

---

## ECONOMIA

---

# Ad A.F. Energia il premio Aziende Eccellenti di Global Strategy

**A.F. Energia** ha centrato il bis: per il secondo anno consecutivo l'azienda di **Montegrotto Terme** (Padova) ha ricevuto il **Premio Aziende Eccellenti**, prestigioso riconoscimento assegnato da **Global Strategy**.

La società di consulenza strategica e finanziaria ha analizzato un universo di riferimento di 10.800 aziende italiane, distribuite su tutto il territorio nazionale, e il cui valore della produzione è compreso tra i 20 e i 250 milioni di euro nel manifatturiero e nei servizi e tra i 20 e i 500 nei settori del commercio. Tra le oltre 10mila aziende di partenza, sono 722 quelle che possono fregiarsi del titolo di Azienda eccellente: si tratta di realtà che negli ultimi cinque anni sono state capaci a livello aggregato di coniugare crescita dimensionale, quale per esempio il valore della produzione, con una marcata efficienza operativa rilevata attraverso gli indicatori di redditività (ROI, ROE, ROS, EBITDA solo per citarne alcuni), che permettono di osservare la capacità dell'impresa di produrre reddito e di generare risorse.

Il premio è stato consegnato dalla Presidente e CEO di Global Strategy Antonella Negri Clementi all'Amministratore Delegato di A.F. Energia Federico Agostini.

Nata nel 2010 inizialmente come *business unit* di A.F. Petroli Spa, realtà leader nella vendita di oli aggregati, A.F. Energia opera nell'ambito della vendita di gas ed energia elettrica principalmente al mercato domestico e alle PMI; dati alla mano, la società registra oggi un **fatturato di 30 milioni** (dato 2018), con una crescita del 25% rispetto al 2016. Un aumento significativo, soprattutto se si considera che questa società ha scelto una strategia commerciale completamente diversa da quella della quasi totalità dei competitors: no alla politica del "porta a porta", no al call center, nessuna attività di telemarketing. In un mercato come quello della distribuzione di energia, inflazionato dalla continua nascita di decine di nuove realtà che a volte si distinguono per strategie di marketing aggressive, quella di A.F. Energia è una scelta di trasparenza. "Quando ho iniziato a lavorare in questo settore – spiega l'AD **Agostini** – ho subito respirato la percezione negativa con cui fanno i conti le società di gas e luce: spesso gli utenti hanno vista tradita la loro fiducia. Noi fin dall'inizio abbiamo cercato di distinguerci e di proporre un "prodotto" diverso: grazie anche ad accordi commerciali con associazioni condominiali, mirati principalmente al contenimento dei costi con un servizio puntuale, abbiamo scelto sin da subito di adottare una politica di massima trasparenza nel dichiarare i prezzi e le condizioni, evitando promesse mirabolanti quanto irrealistiche. L'altro nostro elemento di forza è rappresentato sicuramente dal **rappporto diretto col cliente grazie a consulenti formati e preparati**: siamo una società che ha mantenuto dimensioni

direttamente proporzionali al servizio che ci siamo prefissati di garantire ai clienti: il cliente può sempre trovare una persona di riferimento, non deve sottoporsi a lunghe code o passare per un call center all'altro capo del mondo a caccia di una risposta. Anche per queste ragioni siamo cresciuti molto soprattutto grazie al canale, antico ma sempre valido, del passaparola da parte di clienti "soddisfatti del nostro servizio".

Già da alcuni anni A.F. Energia si fregia del Rating d'Impresa, certificata da C.R.A. del gruppo Cerved Spa, agenzia sovranazionale deputata alla emissione di rating finanziari sulla affidabilità finanziaria di impresa: per il prossimo anno A.F. Energia lavorerà anche per l'ottenimento del Rating Etico in funzione dell'attuazione della policy di sostenibilità.

La società di Montegrotto Terme è inoltre impegnata nel sostegno a diverse iniziative a favore del territorio: dallo sport dei giovani alle attività sociali e di supporto alla collettività, un modo anche di poter restituire al territorio parte del successo aziendale. Un'attenzione che va di pari passo con la cura del benessere organizzativo all'interno dell'azienda, a partire dalla convinzione "che - spiega Agostini - il fatto di far stare bene al lavoro le persone possa considerarsi un piccolo contributo al benessere più generale della società, un dipendente sereno è una persona più felice e meno stressata anche in famiglia o negli altri ambienti sociali che frequenta".

IMPRESE

---

## VENEZIEPOST – RACCONTIAMO IL FUTURO DELLE VENEZIE

VeneziePost è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Padova n. 2253

Direttore Responsabile: **Luigi Costa**

VeneziePost è edito da **Post Editori Srl** | Via Nicolò Tommaseo 63/C, 35131 Padova

**info (at) veneziepost.it**

Ufficio del Registro delle Imprese di Padova, Numero di iscrizione PD 350106; Partita Iva: 03948890284