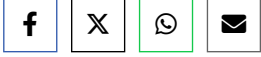


A.F. Energia, vent'anni di luce nel cuore del Veneto

Dal gruppo A.F. Petroli di Abano Terme una società che ha scelto la strada della fiducia

REDAZIONE MARKETING
mkt@givemotions.it

11.05.2026 - 18:57



L'ENERGIA DI CUI
HAI BISOGNO



ASCOLTA L'ARTICOLO

PLAY

Nel settore energetico la parola fiducia pesa quanto la competitività delle tariffe, e spesso anche di più. In un mercato liberalizzato, complesso da interpretare per famiglie e imprese, la solidità dell'interlocutore diventa un fattore decisivo quanto il prezzo al kilowattora. È in questo scenario che si inserisce A.F. Energia S.r.l., società nata nel 2006 ad Abano Terme, nel cuore del territorio padovano, all'interno del gruppo A.F. Petroli S.p.A., realtà storica dell'energia nel Nord Italia con decenni di attività alle spalle. La nascita dell'azienda coincide con un momento cruciale per il settore: la liberalizzazione del mercato energetico apre nuovi spazi e il gruppo sceglie di creare una business unit dedicata alla vendita di energia elettrica e gas naturale, che nel tempo si consolida fino a diventare una società autonoma, pur restando interamente partecipata dalla capogruppo. Una crescita che unisce l'esperienza maturata in anni di lavoro sul campo con una visione orientata alle nuove esigenze energetiche e ambientali.

Fin dall'inizio A.F. Energia ha impostato la propria strategia su un principio preciso: mettere il cliente al centro, in un senso che non è retorico ma operativo. In un mercato spesso caratterizzato da dinamiche aggressive e comunicazioni poco chiare, l'azienda ha fatto una scelta controcorrente rinunciando completamente al telemarketing, quella pratica invasiva che ha reso diffidente una generazione intera di consumatori. Una decisione che non è solo operativa ma anche culturale: il rapporto con i clienti si costruisce attraverso consulenti presenti sul territorio, capaci di offrire informazioni chiare e soluzioni realmente utili, instaurando un contatto diretto e professionale che crea nel tempo una relazione, non solo un contratto. L'obiettivo non è limitarsi alla vendita della materia prima energetica, ma accompagnare famiglie e imprese nella gestione dei consumi, aiutandole a ottimizzare i costi e a scegliere soluzioni più efficienti. In questo senso l'energia smette di essere una semplice fornitura e diventa un servizio vero e proprio.

L'offerta si rivolge a una platea ampia e diversificata: accanto alle utenze domestiche, l'azienda lavora con piccole e medie imprese, realtà produttive e grandi complessi condominiali, costruendo proposte su misura in base alle esigenze di consumo e alle caratteristiche di ogni utenza. A questo si affianca un ventaglio di soluzioni tecnologiche che guardano alla transizione energetica con concretezza: sistemi fotovoltaici, colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici, installazione di caldaie ad alta efficienza e depuratori d'acqua. La dimensione digitale completa il quadro con strumenti online dedicati, un'applicazione mobile e un'area clienti che permettono di consultare le bollette, monitorare i consumi e gestire il contratto in modo rapido e intuitivo, senza dover passare ore al telefono o allo sportello.

La sostenibilità rappresenta uno dei pilastri della strategia aziendale, e anche qui A.F. Energia ha scelto la strada della misurabilità piuttosto che quella delle dichiarazioni di principio. La società redige periodicamente il proprio Bilancio di Sostenibilità e ha ottenuto un rating ESG, segno di un impegno concreto nella gestione responsabile delle attività e nella riduzione dell'impatto ambientale. Il legame con il territorio resta uno degli elementi più riconoscibili dell'azienda: pur operando a livello nazionale, A.F. Energia mantiene un radicamento forte nella comunità padovana in cui è nata, continuando a investire in un modello di crescita che unisce innovazione e affidabilità con quella cura delle persone che si impara stando vicini al proprio territorio. Perché oggi l'energia non è solo una risorsa: è una scelta strategica che riguarda il presente delle imprese e il futuro delle comunità.

