



A.F. ENERGIA SRL
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

Sommario

LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	4
NOTA METODOLOGICA.....	7
CAPITOLO 1 LA NOSTRA IDENTITÀ	8
Chi siamo	8
La forza del Gruppo A.F. Petroli S.p.A.	9
Mission e Valori.....	9
CAPITOLO 2 IL MERCATO DEL GAS NATURALE E DELL'ENERGIA ELETTRICA	12
La catena del valore	12
Le attività di A.F. Energia	13
Identificazione e coinvolgimento degli Stakeholder	13
Analisi di materialità: Impatti, Rischi e Opportunità	14
La strategia di Sostenibilità	19
Impatto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile	20
Il contributo di A.F. Energia agli SDGs	21
Il supporto alle comunità locali	22
CAPITOLO 3 LA GOVERNANCE	23
Assetto societario e struttura di governo	23
Struttura operativa ed Organigramma	25
Trasparenza, etica ed integrità del business	26
Sistemi di gestione e controllo dei rischi	28
CAPITOLO 4 LE PERSONE	30
Composizione, crescita e formazione	30
Inclusione e pari opportunità	32
Le Politiche Retributive.....	33
Formazione e percorsi di sviluppo	34
Benessere delle persone	35
L'impegno per la Salute e la Sicurezza	36
CAPITOLO 5 LA RELAZIONE CON I CLIENTI	40
La clientela.....	40
Customer Satisfaction	40
CAPITOLO 6 LO SVILUPPO ECONOMICO	42

Il valore condiviso	42
Valore economico generato e distribuito	42
Valore dell'indotto e relazione con i fornitori	44
La Resilienza Finanziaria di AF Energia	45
CAPITOLO 7 LA TUTELA AMBIENTALE	46
Sostenibilità Ambientale nei servizi offerti	46
Consumi energetici della sede	47
Viaggi di lavoro.....	48
Impronta di carbonio.....	49
Consumo e gestione delle risorse naturali	49
ANNEX 1 GRI CONTENT INDEX	51

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Care e cari Stakeholder, la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità di A.F. Energia è l'occasione per condividere con voi i progetti, le attività, i cambiamenti, le difficoltà sostenute ed i risultati che sono stati raggiunti nell'ultimo anno dalla società che, per natura e per scelta, pone da sempre al centro dei propri indirizzi strategici ed operativi l'attenzione alla sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Per A.F. Energia, la consapevolezza del ruolo che le proprie attività svolgono sulla qualità della vita delle comunità e dei territori in cui opera si traduce in una cultura aziendale basata sulla trasparenza, sullo spirito di servizio, sulla centralità delle persone, sul rispetto dell'ambiente e sul miglioramento costante della vita quotidiana dei cittadini e dei clienti. La nostra Azienda mira a generare servizi competitivi e valore condiviso con le comunità.,

Nel 2022, A.F. Energia ha investito nel proprio personale per valorizzarne il potenziale, fornendo ai propri dipendenti le competenze necessarie per il loro sviluppo professionale e personale e promuovendo lo sviluppo di una cultura aziendale accogliente, sostenibile e meritocratica. L'Azienda ha posto grande attenzione all'innovazione e alla soddisfazione del cliente, cercando di creare un ambiente di lavoro interno che valorizzi l'inclusione intesa come comunicazione trasparente e puntuale, condivisione, appartenenza e responsabilizzazione. Inoltre, A.F. Energia ha lanciato diverse iniziative per ridurre il consumo di carta e ha continuato ad aumentare il numero di veicoli elettrici sostenibili nella propria flotta.

Nel 2022, l'Azienda si è trovata ad operare in un contesto caratterizzato da un livello crescente di rischio legato al conflitto russo-ucraino ancora in corso. In particolare, si è prestata particolare attenzione ai rischi legati alla disponibilità delle materie prime e degli aumenti dei relativi prezzi sui mercati energetici, che ha portato numerose società concorrenti a dover dichiarare default, nonché conseguenze economiche e sociali a livello nazionale ed internazionale. In questo complesso inedito e di crisi sistemica per il mercato



Federico Agostini
Amministratore Delegato

Alberto Tempestini
Responsabile affari generali,
credito e contenzioso

energetico, A.F. Energia ha ribadito il proprio impegno verso uno sviluppo sostenibile dei propri business, con l'obiettivo di aumentare la propria competitività sul mercato e affrontare le sfide future in modo responsabile per garantire una crescita sostenibile.

Nel corso dell'anno è proseguita l'implementazione di soluzioni per l'evoluzione e la digitalizzazione dei processi aziendali.

Sono proseguiti, inoltre, gli interventi di risparmio energetico presso clienti e partner, le attività di efficientamento energetico dei condomini con caldaie a condensazione di ultima generazione e l'offerta ai clienti domestici e condominiali di forniture di energia proveniente esclusivamente da fonte rinnovabile.

Anche per il 2022 si è confermato l'importante contributo dell'azienda nel supportare la strategia nazionale e provinciale per la decarbonizzazione, la transizione energetica e la lotta al cambiamento climatico, prendendo in considerazione tre dimensioni: quella ambientale, quella sociale e quella economica. Nel 2022, l'impegno dell'Azienda si è concretizzato attraverso sinergie create con Start up innovative per lo sviluppo di comunità energetiche, di sistemi di accumulo e di impianti fotovoltaici con offerte chiavi in mano per rendere la produzione di energia pulita accessibile a famiglie ed imprese. Per sensibilizzare sempre più la collettività verso l'uso responsabile ed efficiente delle risorse, sono state promosse, inoltre, iniziative per offrire soluzioni dedicate per il risparmio e l'efficientamento energetico degli edifici, l'analisi e la riduzione dei consumi e l'offerta di energia elettrica e gas ad impatto ambientale neutro, attraverso la compensazione della CO2 emessa dal loro utilizzo.

A.F. Energia è conscia del ruolo fondamentale che gioca nella transizione energetica, è pronta ad affrontare le sfide di sostenibilità in modo sempre più integrato e organico, formando il proprio staff con Master di alto livello in materia di sostenibilità. La politica di A.F. si basa sull'etica, la trasparenza, il rispetto delle persone, la sicurezza sul lavoro, l'inclusione, la tutela dei diritti umani, i consumi responsabili, la flessibilità e la resilienza delle reti e della finanza aziendale, l'efficienza e il riutilizzo delle risorse, come la gestione sostenibile dell'acqua e del suolo, l'accessibilità dei servizi, la transizione energetica e la decarbonizzazione.

A.F. Energia, nel corso del 2023, lavorerà per ridisegnare i valori, la mission e la vision della Società; lo farà partendo dal sentire interno, a diversi livelli e con un approccio sinergico con la propria capogruppo A.F. Petroli, al fine di valorizzare il capitale umano dell'Azienda puntando sempre di più alla tutela del cliente, in un mercato sempre più ricco di insidie per i soggetti più fragili.

A.F. Energia si impegna per il 2023 a gestire le sfide insite in un ambiente in continua evoluzione e a fornire servizi di alta qualità alle persone, per migliorare la loro vita quotidiana e ridurre le distanze dai clienti, per fornire un servizio il quanto più possibile completo e trasparente, senza dimenticare le esigenze del territorio circostante, sempre più bisognoso di supporto, con l'obiettivo di creare valore condiviso e sviluppo a lungo termine e un futuro migliore per tutti.

NOTA METODOLOGICA

(GRI 2-3)

In assenza di un obbligo formale, A.F. Energia S.r.l. (di seguito anche A.F. Energia o l'Azienda) ha scelto di rendere pubblico il suo Report di Sostenibilità 2022, con l'obiettivo di consolidare il proprio impegno di apertura e trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder e di continuare il suo percorso di integrazione della sostenibilità nelle strategie e nell'operatività aziendale.

Il documento rappresenta il frutto di una politica aziendale scrupolosa, che ha saputo affrontare le molteplici difficoltà incontrate nel 2022, in particolare l'energy crunch, e che vede nella sostenibilità un pilastro fondamentale per il futuro sviluppo dell'Azienda.

Le informazioni contenute in questo documento sono state raccolte e rielaborate da un team esterno di esperti con il supporto del top management di A.F. Energia, che ha fornito dati quali-quantitativi e la documentazione essenziale per la stesura del presente Bilancio di Sostenibilità.

Il documento, approvato in data 30/05/2023 dal Consiglio di Amministrazione, è stato redatto in conformità ai Sustainability Reporting Standard della Global Reporting Initiative (GRI Standards), aggiornati al 2021, applicati secondo l'opzione "with reference". Il Report è stato redatto secondo i principi proposti nello Standard di Rendicontazione GRI 1: Foundation 2021, ovvero accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, verificabilità.

Il perimetro della rendicontazione abbraccia l'intera sede aziendale di A.F. Energia (Sede e Ufficio al Pubblico) di Via Roma, 73/A - Montegrotto Terme (PD) e copre il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.

Per quanto riguarda le tematiche oggetto di rendicontazione, è stato condotto un processo di re-priorizzazione dei temi materiali già individuati nel precedente Report di Sostenibilità, introducendo inoltre il tema della Resilienza Finanziaria, ritenuto di particolare rilievo.

Nel documento sono inclusi dati quantitativi e qualitativi a supporto delle tematiche materiali, con un'attenzione particolare, laddove è stato possibile, alla presentazione di serie storiche relative al triennio 2020-2022, al fine di offrire una visione completa e dell'andamento nel tempo delle informazioni riportate.

CAPITOLO 1| LA NOSTRA IDENTITÀ

Chi siamo

(GRI 2-1; GRI 2-2)

A.F. Energia Srl, società sottoposta a direzione e coordinamento da parte di A.F. Petroli con sede e ufficio al pubblico ubicato in Via Roma, 73/A - 35036 Montegrotto Terme (PD), opera su tutto il territorio italiano con l'obiettivo di garantire risparmi concreti e tangibili ai clienti Consumer e Business. Appartenente al Gruppo A.F. Petroli S.p.A., uno dei principali operatori nazionali nel settore della distribuzione di prodotti petroliferi, A.F. Energia si distingue come un'azienda dinamica e ambiziosa nel settore della vendita di gas naturale ed energia elettrica che sta rapidamente guadagnando un ruolo di rilievo nel mercato, proponendo soluzioni competitive e all'avanguardia.

L'Azienda si impegna costantemente a superare le proprie aspettative, valorizzando la forza del suo team e continuando a ricercare soluzioni competitive. La sua clientela principale è rappresentata dalle utenze civili ed industriali, per le quali offre un servizio personalizzato che tiene conto delle singole esigenze di ciascun cliente, con un'attenzione speciale al risparmio energetico e alla

qualità del servizio. Per affrontare le sfide del mercato, A.F. Energia ha adottato una strategia di marketing trasparente e diretta che pone l'accento sulla chiarezza delle proposte commerciali e sull'efficienza del supporto post-vendita. Inoltre, l'Azienda dispone di un apposito reparto dedicato alla gestione delle forniture di gas ed energia per le amministrazioni condominiali con personale altamente specializzato pronto a fornire assistenza dedicata e soluzioni su misura per le esigenze specifiche di questo tipo di clientela.



Luca Baraldo

Responsabile amministrativo

Filippo Di Giacomo

Responsabile logistica

La forza del Gruppo A.F. Petroli S.p.A.

A.F. Petroli è stata fondata nel 2001 con l'obiettivo di commercializzare prodotti petroliferi, sia all'ingrosso che al dettaglio, rivolgendosi a target diversificati. Attualmente, il Gruppo rappresenta un punto di riferimento nella distribuzione petrolifera nel Nord Italia, grazie ai suoi depositi e alla sua rete estesa di punti vendita stradali. Nel tempo, A.F. Petroli ha ampliato le sue attività includendo la commercializzazione di prodotti a marchio proprio e la gestione della logistica per il trasporto dai depositi costieri ai siti e ai clienti finali.

In sintonia con la propria visione aziendale, il Gruppo ha poi esteso il proprio ambito operativo al settore energetico, proponendo servizi di fornitura di gas naturale ed energia elettrica, oltre a soluzioni di energy management, efficientamento e monitoraggio, finalizzate alla riqualificazione energetica.

A.F. Petroli ha implementato e regolarmente tiene aggiornato il suo Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, per prevenire i reati delineati dal D.Lgs. n. 231/2001 e assicurare la correttezza e trasparenza delle condotte aziendali. Il Gruppo è certificato secondo i più elevati standard di qualità e ambiente secondo le norme ISO 9001, ISO14001, UNI CEI 11352. Inoltre, un'attestazione SOA (certificazione che dimostra il possesso di alcuni requisiti necessari secondo il Codice dei contratti pubblici) qualifica A.F. Petroli per l'affidamento e l'esecuzione di lavori pubblici.

Mission e Valori

(GRI 2-23)

Una Mission Sostenibile

Sostenibilità ambientale, fonti rinnovabili, efficienza energetica sono percorsi che hanno permesso all'Azienda di raggiungere con soddisfazione ottimi risultati, garantendo la continuità di un'ampia gamma di prodotti sul territorio.

La mission e i valori di A.F. Energia sono centrati sul costante dialogo con clienti e altri stakeholder, sull'integrazione nel territorio e sul rispetto delle normative per la vendita di energia elettrica e gas naturale. Essere leader di settore come fornitore di luce e gas implica l'assunzione del ruolo di modello di reciproco affidamento, fungendo da punto di riferimento nelle relazioni con tutti gli stakeholders lungo l'intera catena del valore. In particolare:

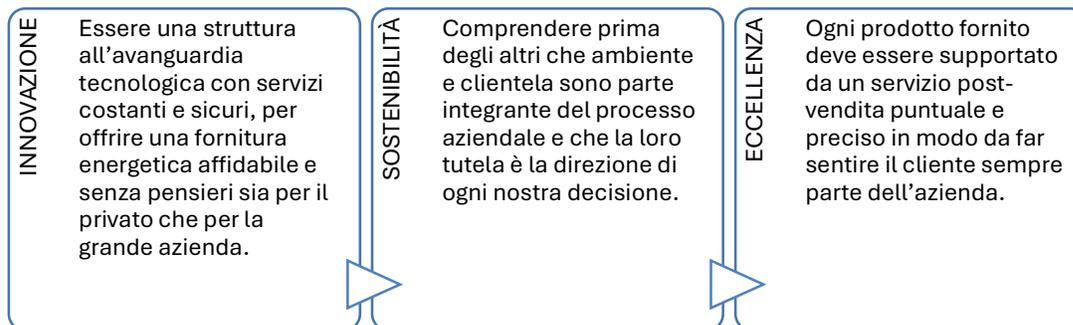
- I clienti: godono di servizi personalizzati, accessibili e supportati da operatori dedicati e in continua formazione.

- Il personale: trova in A.F. Energia un ambiente di lavoro sano, equilibrato, stimolante e rispettoso delle esigenze individuali.
- Le comunità: la ricchezza generata dall'azienda è condivisa con attenzione alle fasce più vulnerabili della popolazione, alla tutela dell'ambiente e alla biodiversità.
- La proprietà: è costantemente informata sull'operato dell'azienda, nel rispetto dei principi etici, sociali e ambientali per la creazione di valore nel tempo.
- I fornitori: sono scelti sulla base della condivisione dei valori di A.F. Energia, garantendo collaborazioni durevoli e affidabili.

Principi etici fondamentali



La Soddisfazione dei Clienti



Premi e riconoscimenti

A.F. Energia è stata riconosciuta per la sua eccellenza in diversi ambiti, ottenendo valutazioni di alto profilo che attestano la solidità e la sostenibilità delle sue operazioni, e in particolare:

1. Nell'ottobre del 2022, A.F. Energia ha ricevuto il rating pubblico "B1.2" da Cerved Rating Agency, che conferma la capacità dell'Azienda di adempiere agli impegni finanziari e sottolinea una gestione efficace del rischio di liquidità e una notevole resilienza finanziaria, anche in un contesto economico volatile e incerto;

2. A febbraio 2023, Cerved Rating Agency ha assegnato ad A.F. Energia il rating ESG “BBB”, evidenziando la sua alta capacità nel gestire i rischi e le opportunità legate alla sostenibilità. Questo riconoscimento premia la trasparenza commerciale, la qualità dei servizi offerti e l’impegno dell’Azienda nella transizione ecologica e nella riduzione degli impatti ambientali, attraverso il supporto di iniziative volte all’efficientamento energetico e grazie alla promozione della mobilità elettrica.

The infographic is divided into four main sections. The top-left section, titled 'RATING ESG', features a globe icon with 'ESG' and text explaining that AF Energia received a BBB rating in October 2022. The top-right section, titled 'CERVED RATING AGENCY CONFERMA IL RATING ESGe BBB', lists three categories: 'clienti', 'fornitori', and 'territorio'. The bottom-left section displays the 'Cerved RATING AGENCY' logo and a large 'Rating B1.2' box. The bottom-right section, titled 'RATING PUBBLICO' with a coin icon, states that AF Energia received a B1.2 public rating in February 2023.

RATING ESG

Nell’ottobre 2022, AF Energia ha ricevuto un rating ESG di BBB da Cerved Rating Agency, consolidando il suo impegno costante nei confronti di Clienti, Fornitori e Territorio.

01

CERVED RATING AGENCY
CONFERMA IL RATING ESGe
BBB

- ✓ clienti
- ✓ fornitori
- ✓ territorio

Cerved
RATING AGENCY

Rating
B1.2

RATING PUBBLICO

Nel febbraio 2023, AF Energia ha ottenuto un rating pubblico di B1.2 da Cerved Rating Agency, confermando la propria solidità e affidabilità finanziaria nel mercato energetico italiano.

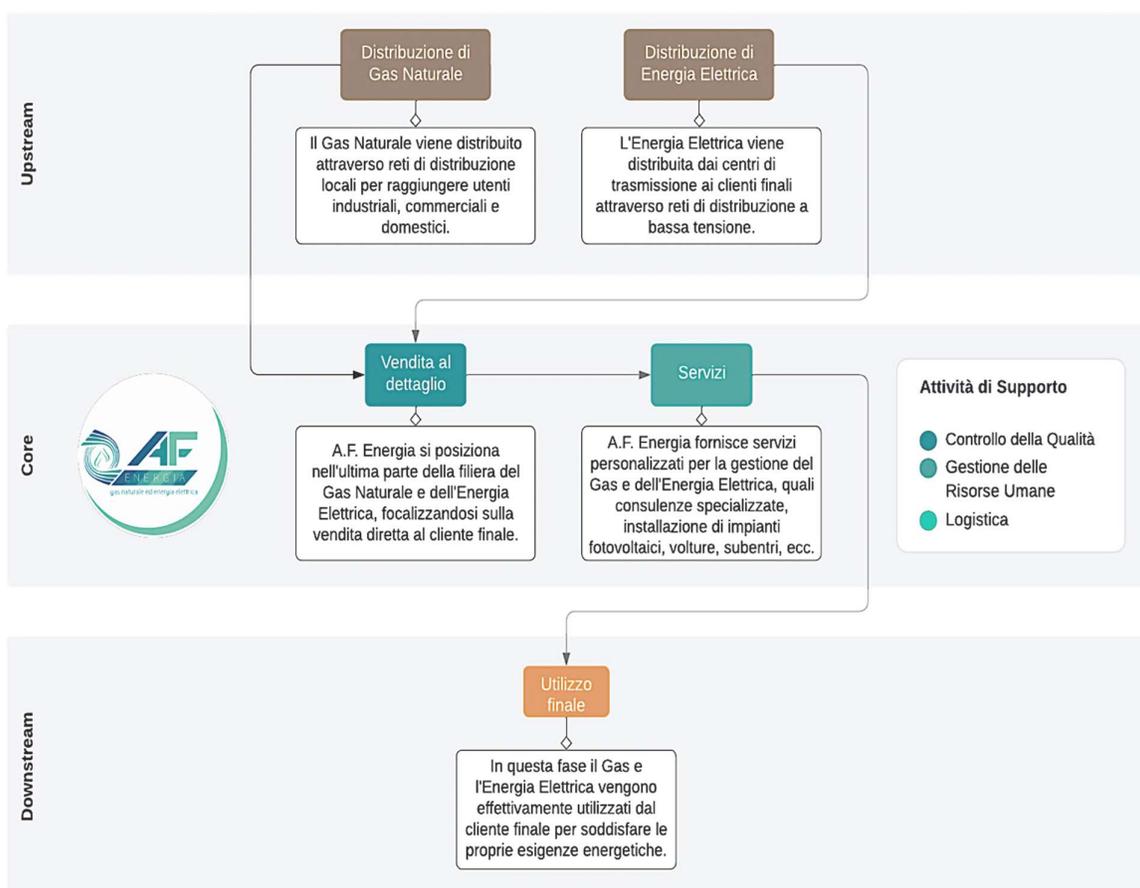
02

CAPITOLO 2| IL MERCATO DEL GAS NATURALE E DELL'ENERGIA ELETTRICA

La catena del valore

(GRI 2-6)

La Catena del Valore, o Value Chain, rappresenta il perimetro entro il quale si svolgono tutte le attività funzionali ai processi aziendali principali, definiti "core" e comprendono quelli a monte ("upstream") e quelli a valle ("downstream"). In questo contesto, A.F. Energia opera nella fase finale della filiera del Gas Naturale e dell'Energia Elettrica, offrendo valore attraverso la vendita al dettaglio di gas ed energia e la fornitura di servizi correlati. Nella fase di upstream il gas e l'energia elettrica vengono distribuiti attraverso reti locali, mentre nella fase di downstream troviamo gli utilizzatori finali.



La Catena del Valore di A.F. Energia

Le attività di A.F. Energia

(GRI 2-6)

A.F. Energia offre una vasta gamma di servizi energetici progettati per soddisfare le esigenze dei clienti con efficienza e trasparenza. Tra i principali servizi offerti vi sono:



Identificazione e coinvolgimento degli Stakeholder

(GRI 2-29)

A.F. Energia riconosce l'importanza delle relazioni con gli stakeholder e si impegna ad essere un partner di fiducia per i suoi clienti, collaboratori e altri portatori di interessi, sia interni che esterni. L'Azienda adotta una comunicazione diretta con i clienti, senza intermediari come call center o risponditori automatici, e dimostra un forte impegno sul territorio in cui opera, contribuendo allo sviluppo socioeconomico delle comunità locali. Nelle relazioni con le autorità e la comunità finanziaria, A.F. Energia promuove la trasparenza, la correttezza e l'integrità, incoraggiando il coinvolgimento e il confronto. Inoltre, l'Azienda

coltiva rapporti di fiducia e collaborazione con i fornitori, riconoscendone il ruolo fondamentale nello sviluppo aziendale.

Mappa degli Stakeholder di A.F. Energia



Analisi di materialità: Impatti, Rischi e Opportunità

(GRI 3-1; GRI 3-2; GRI 3-3)

In previsione della stesura del nuovo Bilancio di Sostenibilità, A.F. Energia ha riesaminato e rielaborato i temi materiali in base alle nuove informazioni ed ai nuovi dati disponibili. Questo processo ha comportato una re-prioritizzazione dei temi già individuati nella precedente analisi di materialità e l'introduzione di una nuova tematica materiale, la *Resilienza Finanziaria*.

La rielaborazione dei temi materiali è avvenuta considerando:

- Le informazioni disponibili sui temi materiali precedentemente identificati, integrate con i nuovi dati e le recenti tendenze del settore energetico;

- Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e i relativi indicatori di performance;
- Un'attenzione particolare alla resilienza finanziaria, data l'importanza di gestire in modo efficace i rischi finanziari e garantire la sostenibilità a lungo termine dell'azienda.

Il processo di re-prioritizzazione è stato guidato dal top management di A.F. Energia, che ha valutato l'importanza relativa di ciascun tema alla luce delle nuove informazioni disponibili, degli impatti sul business e delle aspettative degli stakeholder.

Questo aggiornamento ha portato a un'ulteriore comprensione dei temi materiali e ha assicurato che il Bilancio di Sostenibilità rifletta in modo accurato le sfide e le opportunità affrontate dall'azienda nel suo impegno per uno sviluppo sostenibile.

L'elenco completo dei temi materiali, aggiornato in base alle nuove informazioni, è dettagliatamente riportato nella tabella sottostante.

Temi materiali per A.F. Energia	Descrizione dei temi materiali	SDGs	Perimetro degli impatti
Resilienza finanziaria	La resilienza finanziaria si riferisce alla capacità di resistere e riadattarsi ad una crisi che ha conseguenze dirette e rilevanti sull'operatività e la redditività aziendale.	 	A.F. Energia Clienti Personale Fornitori Autorità e Istituzioni Comunità finanziaria Comunità locale
Mitigazione dell'esposizione ai rischi e sviluppo delle opportunità di business	La mitigazione dell'esposizione ai rischi e lo sviluppo delle opportunità di business si riferiscono alla pratica di ridurre al minimo l'impatto dei rischi e di identificare e sfruttare le possibilità di crescita nel contesto aziendale.	 	A.F. Energia Clienti Personale Fornitori Autorità e Istituzioni Comunità finanziaria Comunità locale

<p>Etica ed integrità del business</p>	<p>L'etica e l'integrità del business indicano il rispetto dei principi etici e il mantenimento di una condotta onesta, responsabile e trasparente nelle operazioni e nelle decisioni aziendali.</p>		<p>A.F. Energia Clienti Personale Fornitori Autorità e Istituzioni Comunità finanziaria Comunità locale</p>
<p>Corporate governance</p>	<p>La corporate governance rappresenta un elemento fondamentale per una gestione aziendale ottimale. Essa assicura un quadro normativo e decisionale che promuove la trasparenza, la responsabilità e il valore per gli stakeholder.</p>		<p>A.F. Energia</p>
<p>Protezione dei dati e cybersecurity</p>	<p>Protezione dei dati e cybersecurity si riferiscono alle pratiche e alle tecnologie volte a garantire la sicurezza e la riservatezza delle informazioni digitali, nonché a proteggere i sistemi informatici dalle minacce esterne e interne.</p>		<p>A.F. Energia Clienti Personale Fornitori Autorità e Istituzioni</p>
<p>Immagine e reputazione</p>	<p>L'immagine e la reputazione si riferiscono alla percezione che gli stakeholder hanno nei confronti dell'azienda, basate sulle sue azioni, la sua condotta, i suoi prodotti e servizi, nonché sulle sue relazioni.</p>		<p>A.F. Energia Clienti Personale Fornitori Autorità e Istituzioni Comunità finanziaria Comunità locale</p>
<p>Centralità del cliente</p>	<p>La centralità del cliente si riferisce alla scelta aziendale di porre il cliente al centro di tutte le attività e decisioni. Questo approccio mira a soddisfare le esigenze, le aspettative e le preferenze del cliente attraverso l'offerta di prodotti o servizi di alta qualità, un'esperienza positiva e un servizio clienti eccellente.</p>		<p>A.F. Energia Clienti Personale Autorità e Istituzioni</p>
<p>Accessibilità, efficienza, qualità, sicurezza e affidabilità del servizio</p>	<p>L'accessibilità, l'efficienza, la qualità, la sicurezza e l'affidabilità del servizio sono principi essenziali che si traducono nel pieno diritto alla comparazione delle offerte tariffarie, per consentire ai</p>		<p>A.F. Energia Clienti Autorità e Istituzioni</p>

	clienti di fare scelte informate sul mercato.		
Efficienza operativa	L'efficienza operativa è fondamentale per mantenere la massima competitività. Il principio del miglioramento continuo guida le aziende nel perseguire costantemente l'eccellenza operativa e la soddisfazione dei clienti.		A.F. Energia Clienti Personale Fornitori Comunità finanziaria
Creazione di valore economico-finanziario	La creazione di valore economico-finanziario è essenziale per garantire la crescita e la continuità aziendale. Inoltre, la sostenibilità attribuisce particolare rilievo al concetto valore condiviso.		A.F. Energia Clienti Personale Fornitori Comunità finanziaria Comunità locale
Diversità e inclusione; Formazione e sviluppo	La diversità e l'inclusione sono fondamentali per garantire un team di lavoro flessibile e inclusivo, rappresentando un patrimonio essenziale per l'azienda. Investire nel coinvolgimento e nelle politiche formative favorisce la crescita professionale e il mantenimento delle competenze chiave nel settore, contribuendo alla preservazione e allo sviluppo del capitale umano dell'azienda.	  	A.F. Energia Personale
Selezione, gestione e controllo dei fornitori secondo criteri di correttezza e trasparenza	La selezione, gestione e controllo dei fornitori secondo criteri di correttezza e trasparenza è fondamentale per garantire un approvvigionamento sicuro e continuo. Si scelgono fornitori con elevata affidabilità finanziaria e reputazione per costruire relazioni basate su fiducia e trasparenza.	  	A.F. Energia Fornitori

<p>Supporto alle comunità</p>	<p>Il supporto alle comunità è essenziale per garantire la creazione di valore condiviso. L'ascolto dei bisogni locali è prioritario per un esercitare un impatto positivo e sostenibile, che promuova il benessere e lo sviluppo del territorio.</p>		<p>A.F. Energia Comunità locale</p>
<p>Salute, sicurezza e welfare</p>	<p>Salute, sicurezza e welfare del personale sono priorità aziendali. La promozione di un clima aziendale positivo e il senso di responsabilità favoriscono l'efficienza e la produttività dei lavoratori, contribuendo al benessere complessivo dell'organizzazione.</p>	 	<p>A.F. Energia Personale</p>
<p>Efficienza energetica e impronta di carbonio</p>	<p>L'efficienza energetica e la riduzione dell'impronta di carbonio favoriscono un uso responsabile delle risorse energetiche e la diminuzione delle emissioni di gas serra. Inoltre, si incoraggiano scelte di mobilità più sostenibili per preservare l'ambiente e promuovere la sostenibilità a lungo termine.</p>	 	<p>A.F. Energia Clienti Comunità locale</p>
<p>Offerta di prodotti e servizi sostenibili</p>	<p>L'offerta di prodotti e servizi sostenibili è centrale per la transizione ecologica e la lotta al cambiamento climatico. Attraverso la decarbonizzazione del mix energetico, la digitalizzazione dei contratti e interventi di efficientamento energetico, si promuovono soluzioni competitive, efficienti e sicure, favorendo anche la mobilità elettrica.</p>	 	<p>A.F. Energia Clienti Fornitori Comunità locale</p>

<p>Consumo e gestione delle risorse naturali</p>	<p>Il consumo e la gestione delle risorse naturali sono centrali per ridurre al minimo gli sprechi e l'impatto ambientale. Promuovendo un utilizzo razionale delle risorse, si favorisce la conservazione dell'ambiente e la sostenibilità a lungo termine.</p>	 	<p>A.F. Energia Personale Fornitori Comunità locale</p>
---	---	---	--

La strategia di Sostenibilità

La crescita di A.F. Energia è stata accompagnata da una costante attenzione verso scelte orientate alla sostenibilità, viste come un'opportunità strategica. Operando in un contesto in rapida evoluzione, l'Azienda riconosce l'importanza di partecipare attivamente alla transizione energetica per diventare un protagonista dinamico di questo cambiamento.

La strategia di sostenibilità di A.F. Energia si distingue per l'impegno nell'accompagnare i propri clienti verso consumi più responsabili e una maggiore consapevolezza rispetto all'impatto ambientale. Attraverso l'offerta di soluzioni sostenibili ed economicamente vantaggiose, l'azienda promuove l'adozione di pratiche virtuose e azioni positive per l'ambiente e il territorio. Questo approccio permette di integrare in modo armonioso le dimensioni ambientali, economiche e sociali della sostenibilità nelle attività operative dell'Azienda.



"ECO4YOU"

AF Energia propone l'installazione di caldaie a condensazione di ultima generazione, classe energetica A+, con termostato in classe V incluso. I consumi di gas e le conseguenti emissioni possono venire ridotti fino al 25% e, accedendo all'offerta luce e gas dedicata, la parte rimanente dei costi dopo lo sconto ottenuto grazie a detrazioni e crediti di imposta viene finanziato in rate a interessi zero

"CER"

AF Energia fornisce consulenza, supporto tecnico e finanziario per la realizzazione di impianti fotovoltaici, eolici e altre soluzioni rinnovabili all'interno delle comunità energetiche. Grazie al supporto di tecnici qualificati in fase di progettazione e installazione, le CER possono ridurre la dipendenza dalla rete elettrica tradizionale, abbattere i costi energetici e contribuire significativamente alla riduzione delle emissioni di CO2



"ENERGY SAVING"

AF Energia propone e realizza una serie di interventi rivolti al **miglioramento energetico degli edifici**, con la prospettiva di un risparmio energetico e una riduzione delle emissioni inquinanti

Impatto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile

A.F. Energia, come impresa del settore energetico, ha un impatto significativo sugli obiettivi di sviluppo sostenibile.

L'Azienda ha il potenziale di contribuire positivamente a diversi SDGs, soprattutto nell'ambito della fornitura di energia, della creazione di posti di lavoro, della promozione della sostenibilità, della riduzione delle emissioni di gas serra e dell'adozione di tecnologie a bassa emissione di carbonio.

Il contributo di A.F. Energia agli SDGs

SDG	Contributo A.F. Energia
 <p>5 PARITÀ DI GENERE</p>	<p><u>Obiettivo 5:</u> Parità di genere</p> <p>Piene ed effettive pari opportunità a tutti i livelli della vita aziendale, con particolare riferimento alle politiche di assunzione, retribuzione ed assegnazione di ruoli direttivi</p>
 <p>7</p>	<p><u>Obiettivo 7:</u> Energia pulita e accessibile</p> <p>Fornendo energia accessibile ai propri clienti</p>
 <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<p><u>Obiettivo 8:</u> Lavoro dignitoso e crescita economica</p> <p>Creando posti di lavoro nel settore energetico e stimolando la crescita economica nei territori in cui opera</p>
 <p>11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI</p>	<p><u>Obiettivo 11:</u> Città e comunità sostenibili</p> <p>Promuovendo soluzioni energetiche sostenibili per le utenze</p>
 <p>12</p>	<p><u>Obiettivo 12:</u> Produzione e consumo responsabile</p> <p>Promuovendo la produzione ed il consumo responsabile di energia</p>
 <p>13</p>	<p><u>Obiettivo 13:</u> Azione per il clima</p> <p>Promuovendo e fornendo soluzioni per affrontare il cambiamento climatico</p>

Il supporto alle comunità locali

(GRI 413-1)

A.F. Energia si propone di creare un impatto positivo duraturo e di contribuire al benessere e alla crescita economica delle aree in cui è presente attraverso progetti e iniziative culturali, sociali, ambientali e di solidarietà. L'Azienda collabora con associazioni sportive, enti di beneficenza e organizzazioni no-profit, sostenendo una vasta gamma di eventi e iniziative locali, dalle manifestazioni culturali e sportive a progetti sociali, contribuendo a dinamizzare e arricchire il tessuto comunitario.



L'impegno sociale

AF Energia sostiene l'istruzione e la formazione per contrastare l'esclusione sociale, la povertà e la discriminazione. Collabora con la Comunità di Sant'Egidio di Padova e i «Giovani per la pace», supportando iniziative come la Scuola della Pace e la Sant'Egidio Summer School. Questi progetti, condotti da volontari, accompagnano i bambini nel percorso educativo durante l'anno scolastico ed estivo.



L'impegno per il territorio

A dicembre 2020, un evento atmosferico eccezionale ha danneggiato gravemente le Grotte del Caglieron a Fregona (TV), coinvolgendo passerelle e causando smottamenti. La Pro Loco di Fregona ha avviato una campagna crowdfunding per il ripristino, con il sostegno di AF Energia. Grazie al successo della campagna, il Parco Grotte del Caglieron ha riaperto al pubblico a maggio 2021.



L'impegno per lo sport

Nata nel 2012, Delta Volley Porto Viro ha raggiunto la serie A2, dimostrandosi una realtà vincente nel panorama sportivo. A.F. Energia è orgogliosa di supportare questa squadra che valorizza i giovani talenti. Attraverso il Delta Summer Camp, avvicina anche i più piccoli allo sport, promuovendo valori e principi positivi.

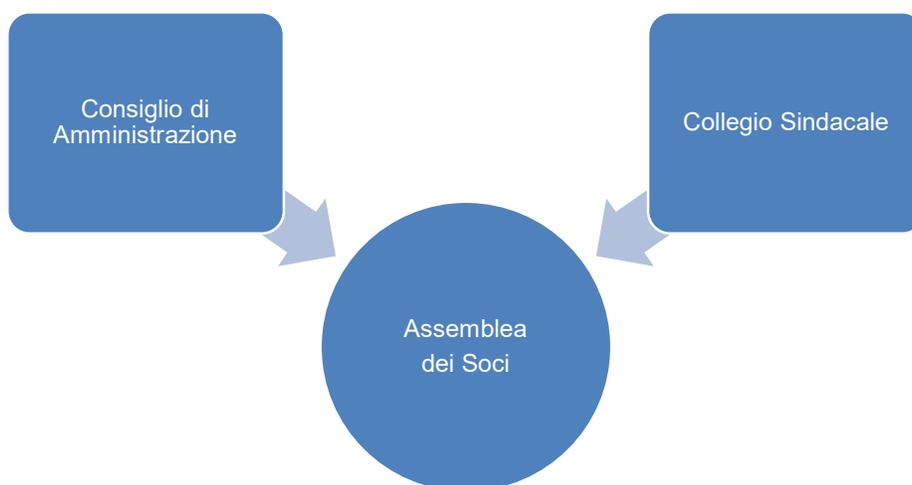


CAPITOLO 3| LA GOVERNANCE

Assetto societario e struttura di governo

(GRI 2-9; GRI 2-10; GRI 2-11; GRI 2-13)

A.F. Energia adotta un modello di governo societario tradizionale, caratterizzato dalla presenza di due organi principali: il Consiglio di Amministrazione (di seguito "C.d.A." o "Consiglio") e il Collegio Sindacale (organo di controllo), entrambi nominati dall'Assemblea dei Soci che detiene il potere decisionale sull'approvazione del bilancio e sulla distribuzione degli utili.



Il C.d.A., massimo organo di governo, conformemente alla legge e allo Statuto, assume la responsabilità delle decisioni fondamentali per l'azienda dal punto di vista economico e strategico. Il Consiglio gioca un ruolo cruciale nello sviluppo, nell'aggiornamento e nell'approvazione degli obiettivi, nonché degli indirizzi strategici e organizzativi della Società. La composizione del Consiglio può variare da due a sette membri; attualmente, il C.d.A. è composto da tre membri: il Presidente e Amministratore Delegato Federico Agostini, e due consiglieri, Andrea Legnaro e Filippo D'Amico Camalda, che rappresentano il capitale della società senza detenere deleghe esecutive.

La durata in carica dei membri del Consiglio è determinata dai soci e, attualmente, è fissata fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2030. Con la nomina del C.d.A., viene designato un comitato esecutivo o un Amministratore Delegato, incaricato di coordinare le attività conformemente alla strategia aziendale e di gestire le operazioni quotidiane. L'Amministratore Delegato rappresenta legalmente la Società e si assume le responsabilità

relative agli aspetti economici, ambientali e sociali. Le cariche di Presidente e Amministratore Delegato sono cumulabili e attualmente detenute entrambe da Federico Agostini.

Per le questioni economiche, ambientali e sociali, il Consiglio di Amministrazione può delegare specifiche tematiche ad un collaboratore dedicato, il quale riferisce sulla gestione direttamente al C.d.A.

Il controllo delle attività dell'Azienda è affidato al Collegio Sindacale, composto da cinque uomini (tre membri effettivi e due membri supplenti), incaricato di garantire il rispetto delle Leggi e dello Statuto societario, nonché la correttezza del sistema amministrativo e il controllo contabile. I membri del Collegio sono scelti tra i revisori contabili iscritti nel Registro presso il Ministero della Giustizia.



Composizione del massimo organo di governo

Genere	2022	2021	2020
Uomini	3	3	3
Donne	0	0	0
Totale	3	3	3

Due membri del massimo organo di governo di A.F. Energia sono esecutivi ed un membro ha competenze in ambito ESG. Il rapporto tra la remunerazione annua totale dell'individuo più pagato e la remunerazione mediana annua totale di tutti i dipendenti escluso il dipendente più pagato equivale a 2,67. Mentre il rapporto tra l'aumento percentuale della

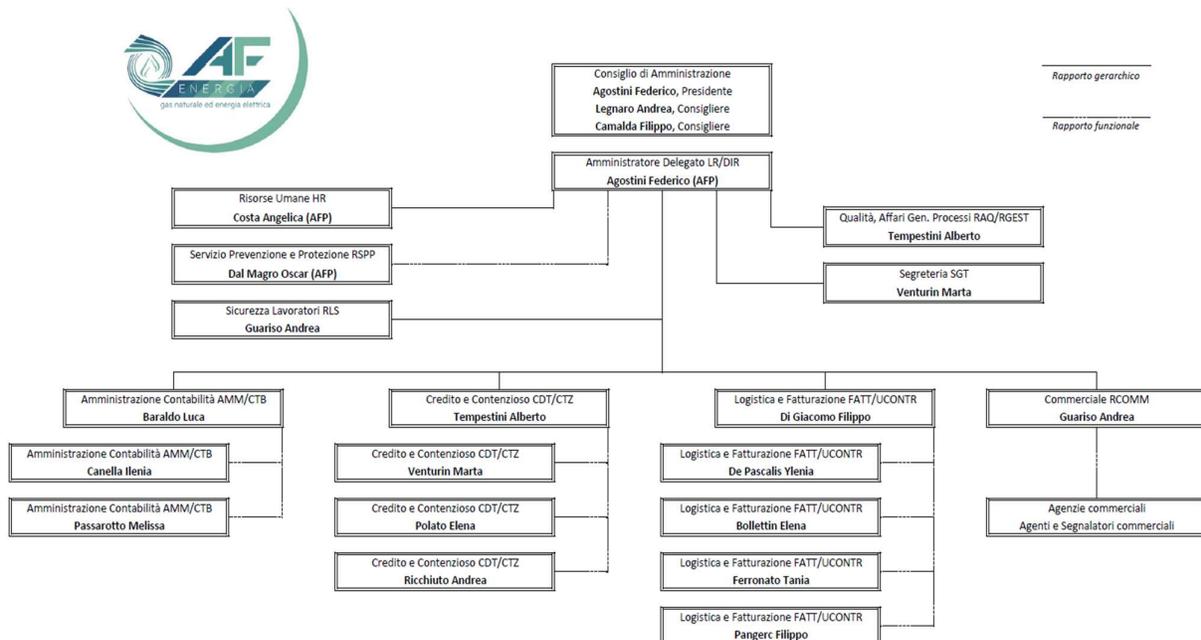
remunerazione annua totale dell'individuo più pagato e l'aumento percentuale della remunerazione mediana annua totale per tutti i dipendenti escluso il dipendente più pagato è uguale a 1,07. I valori ottenuti sono dati analitici ricavati dalle buste paga e riportati direttamente dal consulente del lavoro dell'Azienda.

Struttura operativa ed Organigramma

La struttura operativa di A.F. Energia assicura la gestione complessiva delle attività, secondo criteri di efficacia, efficienza, economicità e trasparenza, in una logica di distribuzione equilibrata delle risorse.

Come ben rappresentato dall'organigramma, l'Azienda opera attraverso una struttura organizzativa snella, nell'ambito della quale la gestione delle tematiche connesse alla sostenibilità, seppure presidiate dal Consiglio di Amministrazione, sono integrate trasversalmente in tutte le funzioni aziendali.

ORGANIGRAMMA AZIENDALE



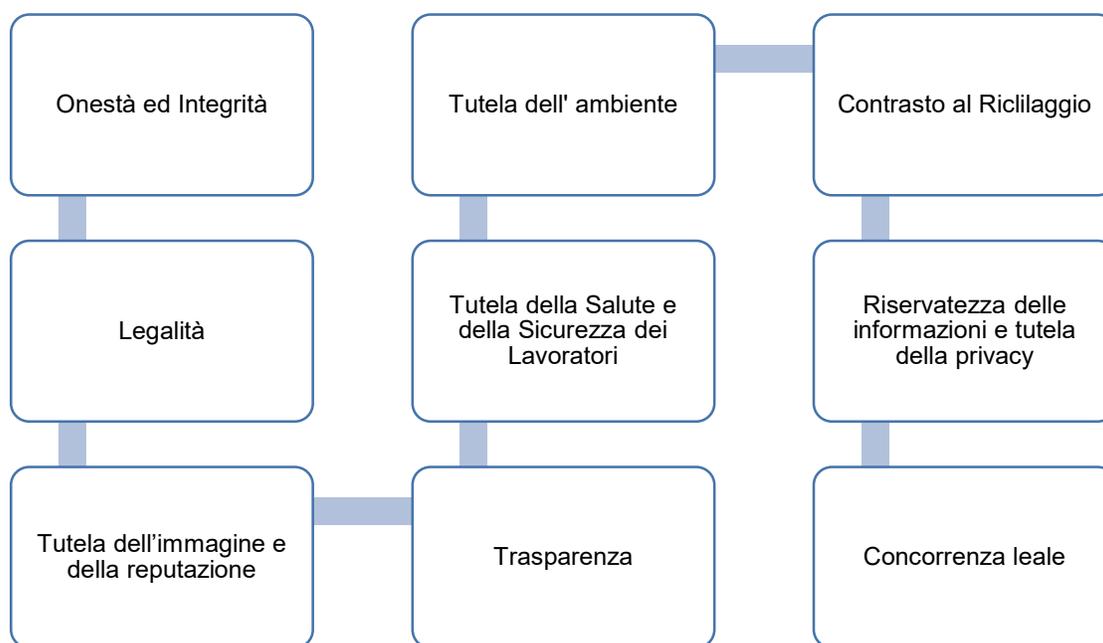
Trasparenza, etica ed integrità del business

(GRI 2-27; GRI 2-28; GRI 205-1; GRI 205-2; GRI 205-3; GRI 206-1; GRI 418-1)

A.F. Energia, come parte del Gruppo Petroli, adotta un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001. Il Modello, elaborato da A.F. Petroli, evidenzia l'approccio integrato del Gruppo nell'assicurare la conformità normativa e prevenire comportamenti illeciti all'interno delle sue diverse entità aziendali. A.F. Energia effettua controlli interni su tutte le operazioni aziendali, supportata da consulenti esterni. I membri del C.d.A. e i dipendenti sono informati sull'applicazione del Modello e sui rischi potenziali.

Codice Etico

I principi etici fondamentali che ispirano l'operato di A.F. Energia



A.F. Energia adotta, come tutte le altre aziende del Gruppo, il codice etico di A.F. Petroli. I destinatari del Codice Etico sono tutti gli esponenti aziendali, senza alcuna eccezione, e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con la A.F. Energia (componenti degli organi direttivi, i dirigenti, i funzionari e ogni altro dipendente, componenti degli organi di controllo, collaboratori, consulenti e tutti i lavoratori autonomi che prestano la propria attività a favore dell'Azienda).

Corruzione

Per mitigare i rischi di corruzione, l'Azienda implementa valutazioni rigorose e controlli sui propri processi aziendali. Nel corso del 2022, un membro su tre del C.d.A. e il 54% del personale responsabile d'area hanno ricevuto formazione sulle politiche e sulle procedure anticorruzione.

Inoltre, al fine di prevenire casi di corruzione, A.F. Energia adotta il principio della “doppia firma” sui pagamenti senza eccezioni lungo l'intera filiera.

Nelle relazioni con i condomini la politica interna di A.F. Energia vieta agli amministratori condominiali di richiedere informazioni tramite forme di contratto non standard o modalità diverse da quelle stabilite dall'Azienda. Inoltre, nessun dipendente può ricevere benefici economici da amministratori condominiali o fornitori.

L'assenza di casi di corruzione e di comportamenti anticoncorrenziali nell'anno di rendicontazione, nonché di cause legali pendenti per casi di corruzione e per comportamenti anticoncorrenziali negli esercizi precedenti conferma l'efficacia dei sistemi di gestione e controllo costantemente aggiornati, che mirano a prevenire ogni tentativo di corruzione nell'ambito lavorativo.

Conformità alle disposizioni legislative e regolamentari

Nel periodo di rendicontazione A.F. Energia non ha rilevato casi di non-conformità a leggi e normative in materia ambientale, sociale ed economica.

Il rispetto dei Codici di Condotta Commerciale e di Consumo, insieme alle politiche di relazione diretta e al controllo accurato delle preferenze dei clienti, garantiscono integrità e trasparenza nelle relazioni con la clientela. I dipendenti sono tenuti a rispettare l'autoregolamentazione definita nel Regolamento Aziendale. In casi gravi, eventuali violazioni delle norme di condotta e dei principi etici possono comportare la risoluzione del contratto di collaborazione.

Privacy

A.F. Energia mantiene e aggiorna costantemente le procedure per la gestione e il trattamento dei dati personali in conformità al Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation". Nel 2020 è stato adottato il Modello Organizzativo Privacy (MOP) per rispondere alle disposizioni normative. L'Azienda non ha ricevuto denunce comprovate

riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e non ha registrato perdite di dati, ricorsi e “data breach”.

Appartenenza ad associazioni

A.F. Energia, sempre più radicata nei territori in cui opera, aderisce a diverse associazioni di categoria, tra cui Confcommercio Imprese per l'Italia - Ascom Padova e Federlavoro (Federazione delle imprese e dei lavoratori autonomi). Inoltre, ha stipulato convenzioni con l'ANPS (Associazione Nazionale della Polizia di Stato, Sezione di Padova), l'Associazione IPA (International Police Association di Padova) e ANACI (Associazione Nazionale Amministratori Condominiali e Immobiliari), offrendo agli associati tariffe vantaggiose per la fornitura di gas naturale ed energia elettrica.

L'Azienda sta finalizzando un accordo bilaterale con l'Associazione Movimento Consumatori, mirato a fornire ai propri clienti la conciliazione paritetica come metodo rapido e qualificato per la risoluzione delle controversie.

Sistemi di gestione e controllo dei rischi

A.F. Energia, consapevole dei rischi connessi alle proprie attività, ha implementato un sistema di controllo interno e di gestione per identificare, valutare e mitigare tali rischi. Questo approccio olistico mira non solo a garantire la continuità del business, ma anche a cogliere opportunità di miglioramento. La gestione dei rischi di A.F. Energia poggia su un sistema certificato secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, che permette all'Azienda di individuare le aree di rischio per ciascun processo aziendale, di gestirle perseguendo un miglioramento continuo. L'analisi dei rischi avviene annualmente e coinvolge il comitato esecutivo, prima di essere sottoposta all'approvazione del C.d.A., previa valutazione dell'Amministratore Delegato. Inoltre, la Direzione riesamina annualmente il raggiungimento degli obiettivi di qualità e definisce azioni correttive e nuovi obiettivi.

I principali rischi identificati da A.F. Energia riguardano:

- i prezzi delle materie prime
- il rischio creditizi
- la liquidità
- il quadro normativo
- il rischio informatico

- la reputazione aziendale

Il rischio legato ai prezzi delle materie prime è stato accentuato dalla complessa situazione geopolitica, con un notevole aumento dei costi del gas naturale. A.F. Energia deve affrontare questa sfida monitorando costantemente i mercati e adottando strategie di mitigazione. Il rischio creditizio è gestito attraverso un sistema di clusterizzazione della rischiosità, con monitoraggio regolare dei pagamenti e delle perdite. L'Azienda applica un approccio prudenziale, supportato da una duplice rendicontazione annuale dell'andamento del credito. La gestione del rischio di liquidità si concentra sulla previsione dei tempi medi di incasso e sulle necessità di liquidità, intervenendo prontamente sulle situazioni di morosità. A.F. Energia affronta il rischio normativo mantenendo un costante aggiornamento sulle normative del settore, supportata dalla consulenza di uno studio legale specializzato. Il rischio informatico, sempre più rilevante, è gestito attraverso un sistema di monitoraggio continuo dei sistemi di sicurezza informatica e l'implementazione di misure di sicurezza rigorose, conformi al GDPR. Infine, il rischio reputazionale è attentamente presidiato, con monitoraggio costante della reputazione web e interventi tempestivi per contrastare eventuali attacchi o pratiche anticoncorrenziali.



CAPITOLO 4| LE PERSONE

A.F. Energia si impegna a valorizzare e rispettare il personale, riconoscendo ogni membro come parte integrante e necessario all'organizzazione. Lontano dall'essere una mera formalità amministrativa, il termine "risorse umane" in A.F. Energia assume una connotazione profonda, rappresentando il cuore che anima l'intera struttura aziendale.

L'ambiente lavorativo in A.F. Energia è quindi valorizzato come uno spazio in cui il capitale umano è considerato l'asset più prezioso; il legame tra i collaboratori arricchisce l'atmosfera lavorativa, creando un ambiente di lavoro caratterizzato da cooperazione, sostegno reciproco e condivisione di obiettivi comuni. Ogni nuovo dipendente viene inserito nei team con cura, testimoniando l'inclusività e la solidità dei valori aziendali.

In questo contesto di supporto e crescita, ogni persona in A.F. Energia ha l'opportunità di sviluppare il proprio potenziale, contribuendo significativamente al successo collettivo e al progresso della comunità aziendale.

Composizione, crescita e formazione

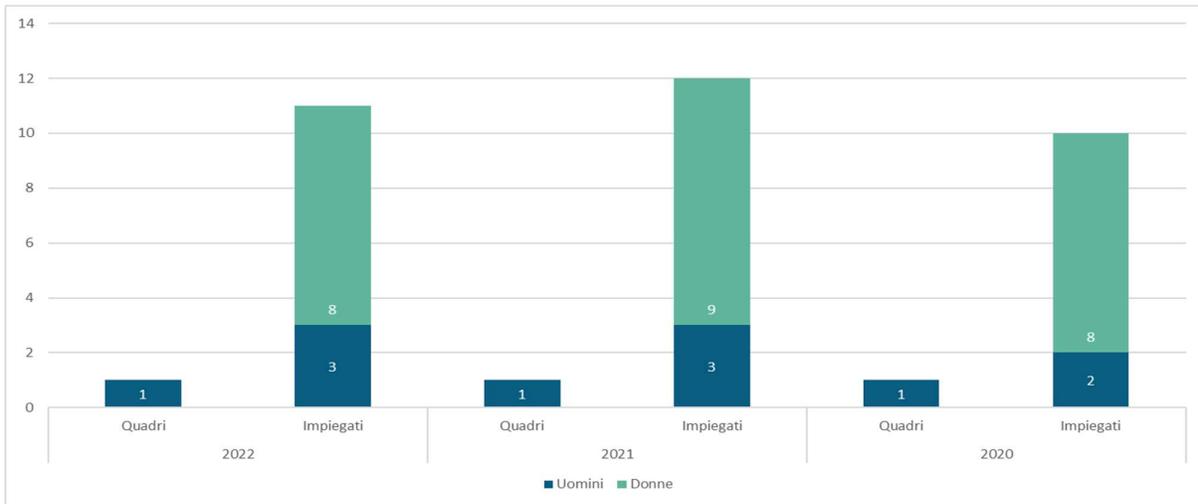
(GRI 2-7; GRI 2-8; GRI 401-1)

AF Energia nel 2022 conta 12 dipendenti, di cui 8 donne e 4 uomini, e 98 collaboratori in qualità di agenti. Questo numero è in leggera diminuzione rispetto al 2021, anno in cui i dipendenti erano 13.

Lavoratori per categoria

LAVORATORI	2022	2021	2020
Dipendenti	12	13	11
Collaboratori	98	98	98
TOTALE	110	111	109

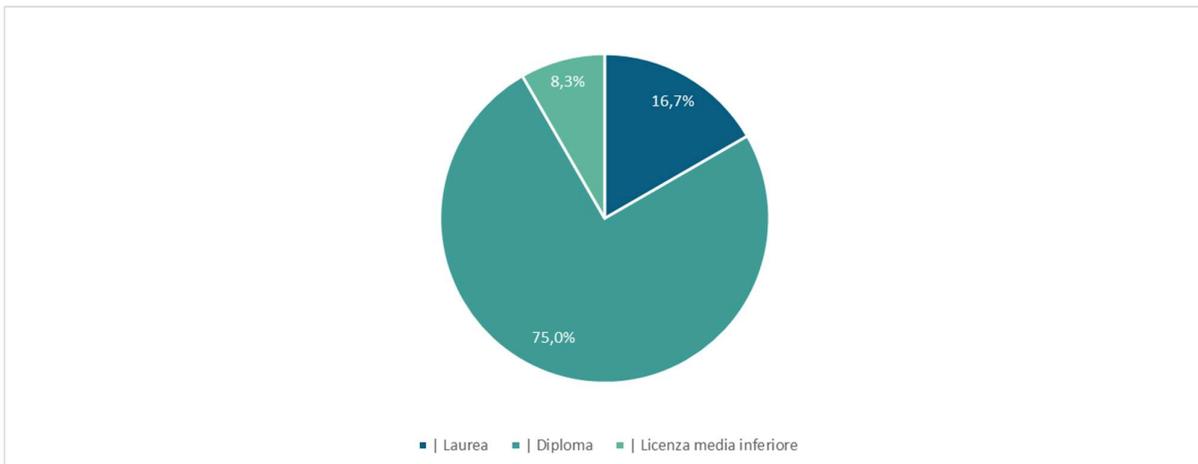
Dipendenti per categoria professionale e genere



Tutti i dipendenti A.F. Energia sono assunti con contratto a tempo indeterminato, riflettendo un impegno dell'Azienda verso la stabilità occupazionale. Nessun dipendente è stato assunto in apprendistato o con contratti a tempo determinato, evidenziando una preferenza per relazioni lavorative di lungo termine.

In termini di orario di lavoro tutti i dipendenti, sia uomini che donne, lavorano a tempo pieno. La maggior parte dei dipendenti (75%) possiede il diploma di scuola superiore. Questo modello di impiego full-time favorisce un ambiente lavorativo stabile e motivante.

Livello di istruzione dei dipendenti



Il tasso di turnover complessivo, nel corso del 2022, registra una sola persona in uscita. Nel periodo di rendicontazione non ci sono state nuove assunzioni.

Inclusione e pari opportunità

(GRI 405-1; GRI 405-2)

Nel panorama aziendale contemporaneo, dove la diversità e l'inclusione sono sempre più considerate fondamentali per il successo e la sostenibilità delle organizzazioni, A.F. Energia si distingue come un esempio di impegno verso l'inclusione e la parità di genere. In un settore, come quello energetico, storicamente dominato da una presenza maschile prevalente, A.F. Energia ha assunto un ruolo pionieristico nell'aprire le porte a una forza lavoro diversificata e inclusiva, dove il merito e le capacità sono gli unici criteri di selezione. L'Azienda, non solo si impegna a garantire pari opportunità per tutti, ma va oltre, promuovendo attivamente la diversità di genere e la valorizzazione delle prospettive e delle competenze uniche che uomini e donne portano con sé sul luogo di lavoro.

Questo impegno si riflette sia nelle politiche di assunzione e promozione, sia nella cultura aziendale, in cui l'uguaglianza ed il rispetto reciproco rimangono pilastri fondamentali.

Questo approccio aziendale migliora il livello di soddisfazione dei dipendenti e favorisce l'innovazione programmi di sensibilizzazione.

Rappresentanza di genere fra i dipendenti

Genere	2022	2021	2020
Donne	67%	69%	73%
Uomini	33%	31%	27%

Dipendenti per inquadramento contrattuale, genere e fascia d'età

	2022			2021			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri									
Inferiore ai 30 anni	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
30-50 anni	0,00%	8,33%	8,33%	0,00%	7,69%	7,69%	0,00%	9,09%	9,09%
Superiore ai 50 anni	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Totale	0,00%	8,33%	8,33%	0,00%	7,69%	7,69%	0,00%	9,09%	9,09%
Impiegati									

Inferiore ai 30 anni	0,00%	8,33%	8,33%	7,69%	7,69%	15,38%	0,00%	0,00%	0,00%
30-50 anni	66,67%	8,33%	75,00%	61,54%	15,38%	76,92%	72,73%	18,18%	90,91%
Superiore ai 50 anni	0,00%	8,33%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Totale	66,67%	25,00%	91,67%	69,23%	23,08%	92,31%	72,73%	18,18%	90,91%

Il rapporto tra lo stipendio base delle donne e quello degli uomini nel 2022 è stato del 55,61%.

Rapporto stipendio base delle donne rispetto agli uomini per categoria di dipendenti

	2022			2021			2020		
	Donne	Uomini	%	Donne	Uomini	%	Donne	Uomini	%
Quadri	-	43.797 €	-	-	36.040 €	-	-	53.658 €	-
Impiegati	23.530 €	42.309 €	55,61%	19.240 €	41.581 €	46,27%	19.123 €	53.058 €	36,04%

Rapporto remunerazione delle donne rispetto agli uomini per categoria di dipendenti

	2022			2021			2020		
	Donne	Uomini	%	Donne	Uomini	%	Donne	Uomini	%
Quadri	-	66.468 €	-	-	59.806 €	-	-	78.424 €	-
Impiegati	25.433 €	61.167 €	41,58%	19.929 €	61.438 €	32,44%	20.054 €	84.344 €	23,78%

Le Politiche Retributive

Nel contesto delle politiche retributive, A.F. Energia adotta un approccio rigoroso per garantire che la retribuzione del personale dipendente e dei collaboratori sia determinata unicamente in base alle competenze e alle responsabilità del ruolo, senza l'influenza di fattori quali regione di provenienza, disabilità, età e genere.

L'Azienda applica una politica di retribuzione fissa a partire dall'assunzione del personale. Riguardo ai premi di risultato, essi vengono applicati prendendo in considerazione tre aspetti:

- Autonomia raggiunta

- Valore aggiunto apportato
- Capacità di team working

È il più alto organo di governo che decide in autonomia i premi da erogare a partire dalle relazioni ricevute dai responsabili di comparto.

Nell'anno di rendicontazione c'è stato un aumento dell'11,17% rispetto all'anno precedente della remunerazione annua totale del lavoratore più pagato e, parallelamente, è aumentata del 10,45% la remunerazione mediana annua totale tra tutti i dipendenti (escluso il più pagato).

Formazione e percorsi di sviluppo

(GRI 2-30; GRI 404-1; GRI 404-2; GRI 404-3)

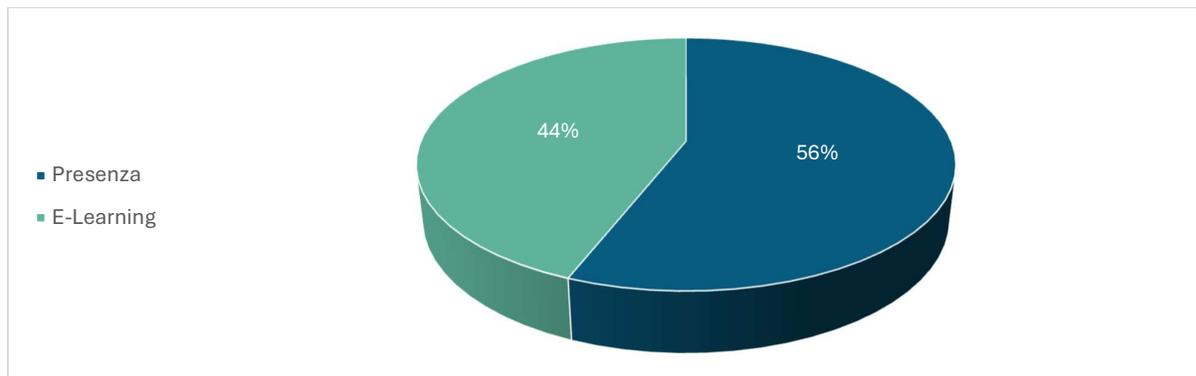
Per A.F. Energia la formazione continua è una priorità imprescindibile. Ogni membro del team ha accesso a un percorso formativo mirato, che comprende sia una formazione di base solida, sia una formazione specifica adattata alle esigenze del ruolo. Questo investimento nella crescita professionale è il fondamento su cui si erige il successo aziendale.

Anche nel 2022, A.F. Energia, ha elaborato un programma di aggiornamento ed un articolato piano di gestione e sviluppo delle competenze rivolto a tutte le categorie di lavoratori.

Nel corso del periodo di rendicontazione sono state erogate al personale interno 2.730 ore di formazione, con un importante aumento rispetto al 2021.

Le ore medie di formazione erogate per ogni dipendente, infatti, sono state 228 rispetto alle 150 del 2021. La formazione è stata svolta per il 56% delle ore in presenza e per il 44% in modalità e-learning.

Formazione per modalità



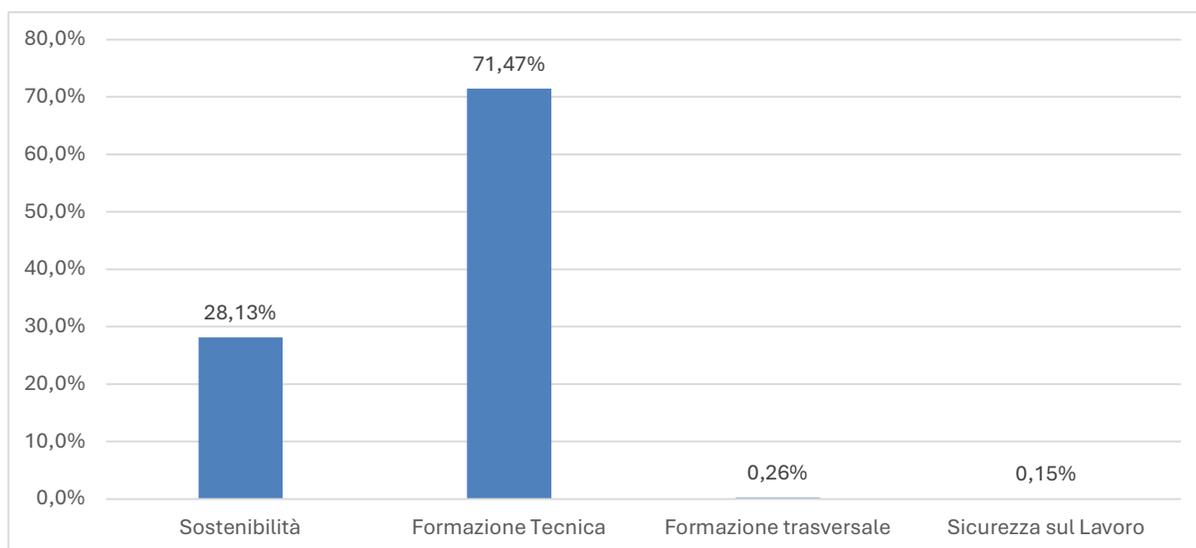
Ore medie di formazione dipendenti per genere e categoria

	2022			2021			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri	0	768	768	0	196	196	0	34	34
Impiegati	151	251	178	106	266	146	16	15	16
Totale	151	380	228	106	249	150	16	21	17

La formazione erogata ai dipendenti per tipologia di contenuto

- » 28,13% Sostenibilità
- » 71,47% Formazione Tecnica
- » 0,26% Formazione Trasversale
- » 0,15% Sicurezza sul Lavoro

Formazione per tipologia di contenuto



Benessere delle persone

(GRI 401-3; GRI 2-30; GRI 402-1)

Per A.F. Energia un ambiente lavorativo sano ed equilibrato è una priorità. In quest'ottica, l'Azienda assicura che il periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi sia di almeno due settimane, garantendo così ai dipendenti il tempo necessario per adattarsi alle

nuove condizioni e riducendo al minimo lo stress legato a improvvisi mutamenti organizzativi.

La valutazione del personale non si limita alle sole performance economiche o finanziarie; ogni membro della squadra, interno ed esterno, viene valutato anche in base all'allineamento con i principi e i valori aziendali.

A.F Energia incoraggia i propri dipendenti a impegnarsi in attività di volontariato, offrendo loro la possibilità di contribuire personalmente al benessere della comunità. Queste iniziative, realizzate in collaborazione con enti benefici e no-profit, permettono ai dipendenti di dedicare parte del proprio tempo a supporto di cause meritevoli, rafforzando il senso di appartenenza e di responsabilità sociale dell'azienda.

A.F. Energia pone grande importanza nel garantire condizioni lavorative giuste e favorevoli per tutti i suoi dipendenti, riconoscendo il valore del capitale umano come elemento centrale per il successo dell'azienda. In linea con questo impegno, l'Azienda assicura che la totalità dei dipendenti sia coperta dalla contrattazione collettiva nazionale di lavoro, offrendo così un quadro normativo chiaro e stabile che tutela i diritti dei lavoratori e promuove un ambiente di lavoro equo e rispettoso.

L'impegno per la Salute e la Sicurezza

(GRI 403-1)

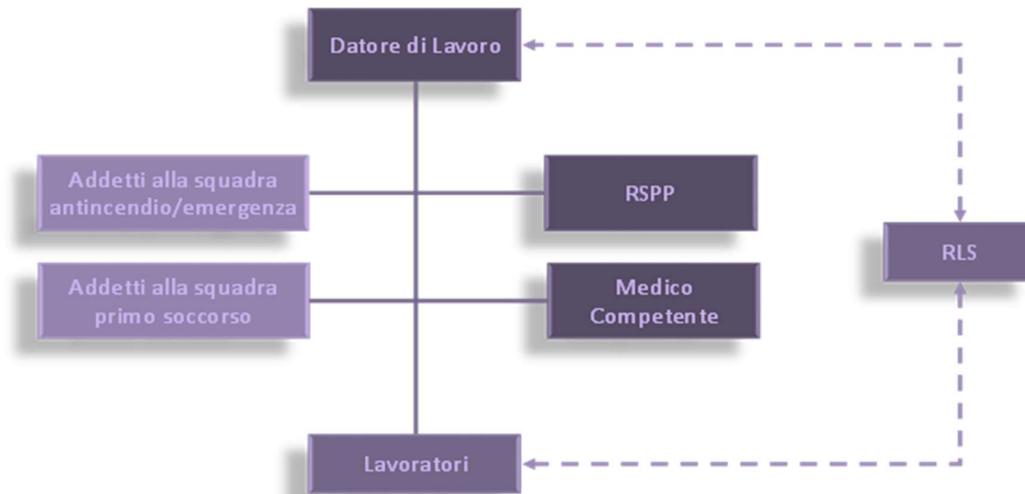
A.F. Energia riserva un'attenzione primaria alla tutela della salute e della sicurezza del proprio personale, impegnandosi costantemente nel miglioramento dei livelli di sicurezza raggiunti. Per rafforzare tale impegno, in previsione del trasferimento presso la nuova sede di lavoro, l'Azienda sta valutando l'adozione di un Sistema di Gestione certificato secondo lo Standard Internazionale ISO 45001:2018.

Le figure della sicurezza e la valutazione dei rischi

(GRI 403-2; 403-4)

A.F. Energia ha regolarmente individuato le figure della sicurezza previste dal D.Lgs. 81/08 (Testo Unico in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro) affinché vengano gestiti adeguatamente i compiti di rispettiva competenza. In particolare, il ruolo di Medico Competente è stato affidato ad un professionista esterno, mentre personale interno qualificato ricopre l'incarico di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (R.S.P.P.), di addetti per la gestione delle emergenze, nonché di Rappresentante dei

Lavoratori per la Sicurezza (R.L.S.); quest'ultimo, fungendo da raccordo fra lavoratori e Datore di Lavoro, fornisce un prezioso contributo al miglioramento continuo delle attività di tutela della salute e della sicurezza.



La valutazione dei rischi a cui è esposto il personale durante l'attività lavorativa viene sistematicamente gestita dal Datore di Lavoro con il supporto del R.S.P.P. e del Medico Competente nonché di ulteriori consulenze specialistiche laddove necessario; a valle di tale valutazione, viene aggiornato il Documento di Valutazione dei Rischi all'interno del quale sono riportate la metodologia di valutazione, le misure di prevenzione e protezione attuate nonché le azioni di miglioramento pianificate.

Sebbene il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza sia la figura di riferimento per la segnalazione di criticità o spunti di miglioramento, A.F. Energia sensibilizza tutti i lavoratori e le lavoratrici affinché siano parte attiva nella gestione della sicurezza, nella consapevolezza di quanto possa essere prezioso il loro contributo. Tale gestione è rafforzata dal ruolo dei preposti che, nel rispetto del ruolo che gli viene assegnato dal D.Lgs. 81/08, vigilano sull'attività lavorativa e segnalano la necessità di eventuali interventi di miglioramento.

La valutazione dei rischi ed il miglioramento continuo sono alimentati anche dagli approfondimenti che vengono svolti in caso di eventi dannosi (infortuni) o potenzialmente tali (mancati infortuni o near-miss); le dinamiche di tali eventi, infatti, laddove si manifestino, vengono approfondite per stabilirne le cause, individuando le misure correttive ritenute necessarie.

A valle della valutazione, inoltre, sono state definite le procedure da attuare in caso di emergenza; queste ultime, fra l'altro, prevedono che tutto il personale sia informato sull'importanza di allontanarsi immediatamente da situazioni di pericolo laddove si dovessero manifestare.

La gestione della sorveglianza sanitaria

(GRI 403-3)

Il Medico Competente, a valle della valutazione dei rischi a cui collabora, aggiorna il protocollo sanitario effettuando le visite mediche e gli accertamenti sanitari previsti dal protocollo stesso; in tale ambito, laddove ritenuto necessario, il Medico stesso richiede ulteriori accertamenti sanitari ai fini del rilascio dell'idoneità alla mansione.

L'intero programma di sorveglianza sanitaria è organizzato ed attuato in modo puntuale, nel rispetto dei requisiti previsti dalla norma ed in modo da garantire un'agevole accessibilità a tutto il personale. I luoghi di lavoro sono provvisti di cassetta di primo soccorso e presidiati da addetti per la gestione di emergenze sanitarie.

Le informazioni raccolte nell'ambito delle attività descritte sono trattate nel rispetto di quanto previsto dalle norme applicabili in materia di protezione dei dati, con particolare riferimento al Regolamento Generale europeo – GDPR 2016/679. Le medesime informazioni, inoltre, non vengono in alcuna misura utilizzate per valutare e condizionare il percorso professionale delle lavoratrici e dei lavoratori.

La Formazione in materia di Salute e Sicurezza

(GRI 403-5)

Tutto il personale viene coinvolto nei percorsi formativi previsti dalla normativa vigente, svolti esclusivamente durante l'orario di lavoro; l'erogazione dei corsi viene affidata a professionisti competenti e qualificati nella materia specifica. L'organizzazione interna di A.F. Energia, in coordinamento con i docenti incaricati, verifica l'efficacia della formazione attraverso la somministrazione di test e, più in generale, attuando un'osservazione dei comportamenti durante l'attività lavorativa.

La formazione erogata non si limita esclusivamente a quanto previsto dalla normativa cogente ma prevede dei contenuti aggiuntivi ritenuti utili a migliorare i livelli di sicurezza già raggiunti; in tale ottica, l'azienda integra i corsi di primo soccorso con una parte dedicata

all'utilizzo del defibrillatore ed i corsi antincendio con prove di spegnimento che coinvolgono tutto il personale.

Nel corso del 2022, in particolare, sono state erogate 4 ore di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Ore di formazione in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro		
2022	2021	2020
4	16	4

La gestione dei fornitori

(GRI 403-7)

A.F. Energia verifica l'idoneità tecnico-professionale dei propri fornitori e gestisce il successivo coordinamento operativo al fine di garantire la corretta gestione dei rischi da interferenza che possano manifestarsi durante lo svolgimento delle attività. Tale attività di coordinamento consente di individuare le misure di prevenzione e protezione da attuare sia a tutela del personale di AF Energia che dei fornitori coinvolti.

Infortuni e malattie professionali

(GRI 403-9; 403-10)

Il personale A.F. Energia non è stato coinvolto in alcun infortunio nel corso del 2022, analogamente a quanto avvenuto nell'intero triennio di riferimento; tale risultato, unitamente al fatto che non sono state registrate malattie professionali, consolida l'adeguata gestione della Salute e della Sicurezza all'interno del ciclo lavorativo aziendale.

CAPITOLO 5| LA RELAZIONE CON I CLIENTI

La clientela

A.F. Energia si distingue nel settore energetico per la sua costante attenzione alle esigenze dei clienti, ponendoli al centro delle proprie operazioni. Questo impegno è evidenziato dalla durata media del rapporto commerciale, che supera i 7 anni. La solidità del rapporto con i clienti è sostenuta da iniziative come il "Manuale Cliente", disponibile sul sito aziendale, che chiarisce i diritti contrattuali e illustra le varie iniziative volte a supportare e tutelare la clientela al di là degli obblighi giuridici. Inoltre, la società si avvale di una rete di agenti commerciali ai quali offre supporto per trasmettere i valori e la filosofia dell'azienda ai clienti. L'obiettivo è mantenere rapporti di lungo corso con gli agenti, premiando il mantenimento della clientela e le relazioni con essa piuttosto che la ricerca spasmodica di nuovi clienti, per garantire stabilità e durata nel rapporto con i clienti finali. La presenza nazionale dell'azienda è stata favorita dalla vicinanza ai clienti e dal passaparola positivo dei clienti soddisfatti. La trasparenza, la correttezza e la volontà di creare rapporti di fiducia a lungo termine consolidano la reputazione di A.F. Energia in tutto il territorio nazionale.



Customer Satisfaction

L'approccio adottato da A.F. Energia nei confronti dei suoi clienti va ben oltre la mera stipula di un contratto e il rispetto delle disposizioni legislative vigenti nel settore energetico. L'Azienda pone al centro delle proprie attività un impegno costante e tangibile verso le esigenze e le aspettative dei propri clienti, che si concretizza attraverso diversi pilastri fondamentali, tra cui la precisione nell'adempiere agli accordi presi, l'offerta di soluzioni personalizzate e la totale trasparenza nelle relazioni commerciali.

In linea con gli standard etici e di condotta del settore, A.F. Energia si impegna a rispettare il Codice di Condotta Commerciale dell'ARERA. Ogni cliente è accolto con una "welcome call" per confermare le condizioni contrattuali e sensibilizzarlo sui rischi di truffe telefoniche, fornendo un numero verde dedicato per segnalare eventuali chiamate sospette da parte di operatori non chiaramente identificati. Questo approccio mira a garantire un elevato livello di trasparenza e chiarezza nelle offerte proposte ai clienti, evitando l'utilizzo di call center o risponditori automatici che potrebbero compromettere la qualità della comunicazione. Le comunicazioni con i clienti avvengono esclusivamente tramite canali diretti come telefono, e-mail e sportello, garantendo così un contatto immediato ed efficace. Per monitorare e migliorare costantemente la qualità del servizio offerto, A.F. Energia effettua periodiche indagini sulla soddisfazione della clientela, consentendo di valutare il livello di soddisfazione dei consumatori finali e identificare potenziali aree di miglioramento. In definitiva, l'azienda si impegna a garantire un'esperienza del cliente positiva e soddisfacente, ponendo sempre al centro le esigenze e le preferenze dei suoi clienti.

HAI DUBBI? CHIAMACI!

Da Lunedì a Venerdì: 8:30-12:30 e 14:00-18:00 - Sabato: Chiuso

Numero Verde
800-439-995

NESSUN CALL CENTER

Rispondiamo NOI direttamente per
aiutarti e darti assistenza

CAPITOLO 6 | LO SVILUPPO ECONOMICO

Il valore condiviso

Nel contesto odierno, caratterizzato da una crescente dinamicità e interconnessione, il concetto di valore generato si è evoluto oltre la semplice performance finanziaria per abbracciare anche le dimensioni economiche, ambientali e sociali delle attività aziendali. A.F. Energia, in linea con questa visione olistica, ha posto l'analisi del valore condiviso al centro del suo Bilancio di Sostenibilità 2022, evidenziando il proprio impegno nell'integrare la crescita economica con il progresso collettivo.

A.F. Energia riconosce il suo ruolo nell'ecosistema economico e sociale in cui opera, offrendo agli stakeholder una panoramica approfondita sulle fonti di valore generato e su come tale valore venga distribuito ai portatori di interesse. Questo approccio dimostra come ogni aspetto operativo di A.F. Energia contribuisca a effetti positivi nel lungo termine, sottolineando l'impegno dell'Azienda verso uno sviluppo sostenibile.

Valore economico generato e distribuito

(GRI 201-1)

Esaminando il Valore Economico Generato, Distribuito e Trattenuto dall'Azienda, è possibile comprendere l'effettivo impatto economico di A.F. Energia e valutare l'efficacia delle sue strategie nel creare un valore sostenibile per tutti gli stakeholder dell'ecosistema. L'analisi economica si articola in tre componenti principali:

- Il *valore economico generato*: rappresenta l'insieme delle risorse economiche prodotte attraverso le attività dell'organizzazione. Questo comprende tutte le entrate generate, siano esse derivanti da operazioni commerciali standard o da iniziative specifiche volte a incrementare le risorse disponibili per l'azienda;
- Il *valore economico distribuito*: indica la parte di risorse economiche assegnate ai vari attori nell'ecosistema dell'organizzazione. Questa distribuzione può avvenire sotto forma di pagamenti diretti, investimenti in progetti che beneficiano l'ecosistema più ampio, o attraverso la copertura di costi operativi e amministrativi necessari per il mantenimento e lo sviluppo delle attività aziendali;
- Il *valore economico trattenuto*: corrisponde alla quota di risorse economiche che rimane nell'organizzazione dopo aver distribuito il valore generato. Queste risorse

sono destinate a essere reinvestite in piani futuri, contribuendo così alla crescita sostenibile dell'azienda e al suo continuo contributo all'ecosistema di riferimento.

Riclassificazione del valore economico generato

<i>(valori espressi in migliaia di €)</i>	2022	2021	2020
VALORE ECONOMICO GENERATO	62.984	50.012	37.695
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	62.587	49.896	37.621
<i>Ricavi gas metano</i>	<i>32.080</i>	<i>24.271</i>	<i>17.052</i>
<i>Ricavi energia elettrica</i>	<i>30.507</i>	<i>25.625</i>	<i>20.569</i>
Altri ricavi	396	116	74
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	60.909	47.138	35.936
Fornitori	59.213	45.664	32.628
Personale	686	646	583
Fornitori di capitale	141	117	1.589
Pubblica Amministrazione	866	679	1.077
Comunità	3	33	60
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	2.075	2.874	1.759

Nel corso del 2022, A.F. Energia ha rafforzato il proprio impegno verso la creazione di valore condiviso, evidenziando una crescita significativa del 29,5% nel valore economico generato, che ha raggiunto circa 63 milioni di euro. Questo incremento è stato trainato dalla performance positiva nella vendita di gas naturale ed energia elettrica, che hanno contribuito rispettivamente con flussi di ricavi di circa 32 milioni di euro e 30,5 milioni di euro.

In linea con questo trend di crescita, A.F. Energia ha distribuito nel 2022 un valore economico totale di circa 61 milioni di euro, evidenziando un aumento del 29,2% rispetto all'anno precedente.

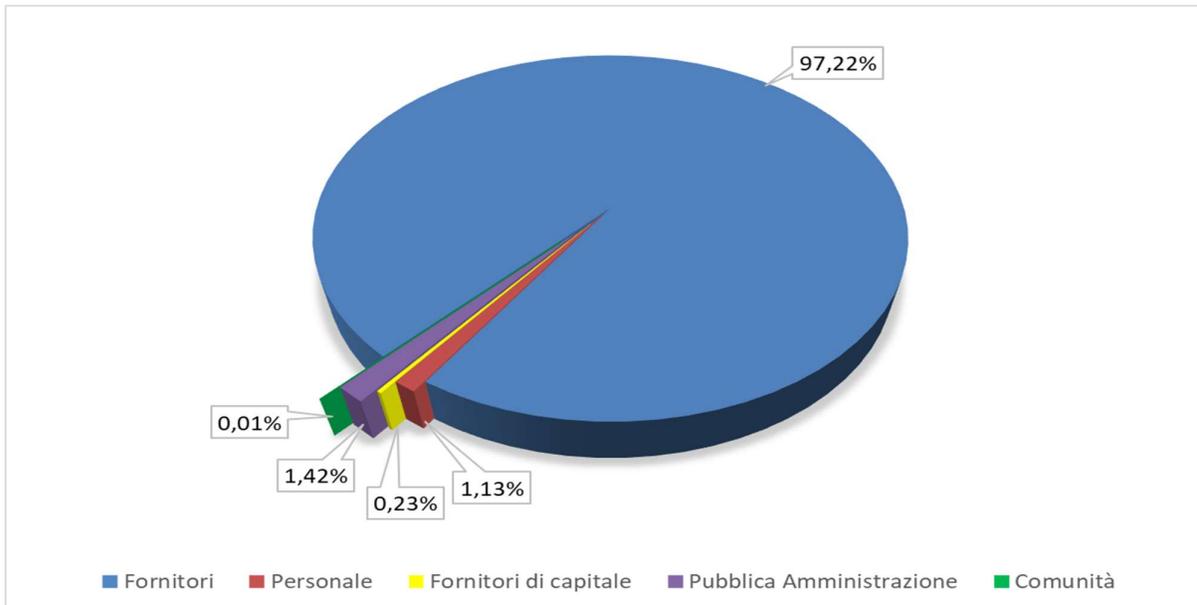
Il flusso di valore distribuito, che costituisce ben il 96,7% del valore economico generato, è stato destinato principalmente ai fornitori di energia, che hanno beneficiato di circa 59 milioni di euro nel 2022, riflettendo l'importanza significativa della loro collaborazione nell'ecosistema operativo dell'azienda, specialmente considerando la posizione di A.F. Energia nel downstream della *value chain* dei settori del gas naturale e dell'energia elettrica. Parallelamente, A.F. Energia, ha confermato il suo impegno nello sviluppo del personale (aumento del 6,3% delle retribuzioni).

Inoltre, i fornitori di Capitale, rappresentati da Istituti di Credito e altri finanziatori hanno ricevuto 141 mila euro nel 2022, rispetto ai 117 mila euro del 2021, rappresentando un aumento del 20,5%.

Le contribuzioni alla Pubblica Amministrazione sono aumentate a 866 mila euro nel 2022, rispetto ai 679 mila euro del 2021, mostrando un aumento del 27,6%.

Il supporto alla comunità, parte integrante della visione di sostenibilità aziendale, è stato confermato con una contribuzione di 3 mila euro.

Ripartizione del valore economico distribuito



Questi risultati dimostrano la capacità di A.F Energia non solo di generare valore economico significativo, ma anche di distribuirne una parte considerevole, sostenendo una vasta gamma di stakeholder e confermando il proprio impegno verso uno sviluppo responsabile e sostenibile.

Valore dell'indotto e relazione con i fornitori

Il valore dell'indotto di A.F. Energia rappresenta l'impatto economico e sociale che si estende oltre i confini operativi diretti dell'organizzazione, influenzando numerosi stakeholder e contribuendo significativamente all'economia locale e nazionale. Le attività di A.F. Energia stimolano l'occupazione in settori connessi come logistica, manutenzione, ingegneria e consulenza, ampliando l'effetto positivo sull'occupazione.

L'impegno aziendale nell'innovazione e nella ricerca applicata al settore energetico favorisce il trasferimento tecnologico e la diffusione di conoscenze avanzate. Questo stimola la crescita di un tessuto industriale e accademico capace di competere su scala globale, migliorando i prodotti e i servizi offerti e promuovendo pratiche sostenibili. La collaborazione

con le piccole e medie imprese (PMI) per soluzioni energetiche innovative e sostenibili rappresenta un altro aspetto fondamentale del valore dell'indotto.

A.F. Energia gioca un ruolo determinante nella transizione verso un sistema energetico più pulito e sostenibile. L'impatto sociale dell'azienda si manifesta attraverso iniziative di responsabilità sociale, quali programmi educativi, supporto alle comunità locali e progetti di sviluppo sostenibile, rafforzando il legame con il territorio e contribuendo al benessere delle persone. L'Azienda gestisce le relazioni con i fornitori con un processo trasparente, focalizzato su qualità, etica e sostenibilità. La selezione dei fornitori avviene tramite un'analisi che valuta qualità, prezzo e tempestività, nel rispetto delle normative. Gli accordi sono formalizzati in contratti con clausole sul rispetto del Modello 231 e del Codice Etico aziendale. L'azienda dà priorità ai fornitori che garantiscono qualità e alti standard di sostenibilità, effettuando controlli periodici per garantire il rispetto degli standard lavorativi e l'assenza di lavoro forzato o minorile. Attraverso queste pratiche, A.F. Energia promuove l'eccellenza e la sostenibilità della sua catena di approvvigionamento.

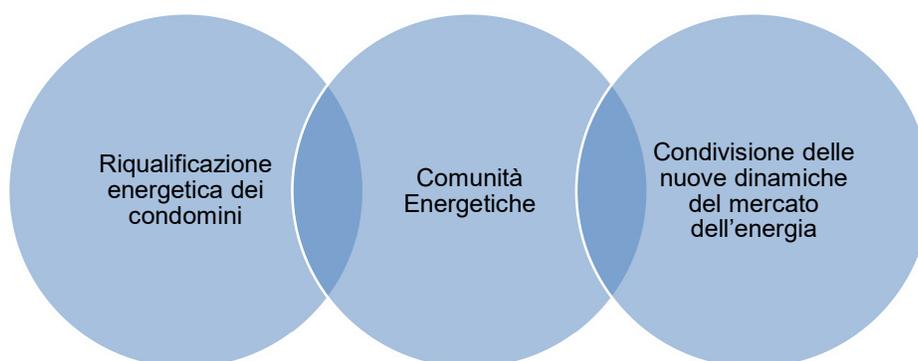
La Resilienza Finanziaria di AF Energia

Durante il turbolento anno 2022, caratterizzato da una crisi senza precedenti nel mercato energetico, A.F. Energia ha dimostrato una notevole *resilienza finanziaria*. L'Azienda ha affrontato con determinazione la crisi dei prezzi delle commodities nel settore del gas naturale e dell'energia elettrica, adottando strategie mirate per mitigare gli impatti negativi sulla propria situazione finanziaria. Per gestire il rischio operativo e di liquidità, AF Energia ha ridotto strategicamente il proprio portafoglio gas, in particolare durante il picco stagionale, limitando così l'esposizione agli aumenti dei prezzi delle materie prime; per contenere il rischio derivante dalle fluttuazioni di mercato, ha sottoscritto contratti quadro di approvvigionamento con fornitori affidabili. Parallelamente l'Azienda ha definito una pianificazione finanziaria flessibile, mantenendo un rigoroso controllo sulla solvibilità del portafoglio clienti e garantendo la stabilità del capitale circolante. Questa strategia ha permesso ad A.F. Energia di superare il difficile anno 2022 e di pianificare il recupero delle perdite subite durante la crisi. Inoltre, l'Azienda sta implementando iniziative che puntano a garantire la liquidità finanziaria, rafforzare le relazioni con fornitori affidabili e mantenere una gestione prudente del contenzioso e del credito, al fine di consolidare la *resilienza finanziaria* di A.F. Energia e preparare l'Azienda ad affrontare con successo le sfide future nel mercato energetico.

CAPITOLO 7 | LA TUTELA AMBIENTALE

Sostenibilità Ambientale nei servizi offerti

Nei suoi principi ispiratori, A.F. Energia, riconosce l'importanza fondamentale dell'ambiente e della clientela come parti integranti del processo aziendale, orientando ogni decisione verso la loro tutela. La sostenibilità ambientale, l'uso di fonti rinnovabili e l'efficienza energetica sono percorsi che hanno permesso ad A.F. Energia di ottenere risultati eccellenti, garantendo la continuità di una vasta gamma di prodotti sul territorio.



In un'ottica di continua innovazione, A.F. Energia sta esplorando, tramite studi di fattibilità, le opportunità legate allo sviluppo delle "Comunità Energetiche" introdotte dalla Direttiva UE 2019/944 e, in Italia, dall'articolo 42-bis del "Decreto Milleproroghe". In questo contesto, l'Azienda intende promuovere un ruolo attivo e responsabile dei consumatori, coinvolgendoli nella transizione ecologica. Sulla costituzione delle Comunità Energetiche il supporto di A.F. Energia comincia con uno studio di fattibilità, che tiene conto di diversi scenari possibili ipotizzati e dello stato del sito rispetto alla concreta possibilità di installare impianti di generazione di energia a emissioni zero, ad esempio pannelli solari. L'analisi viene estesa agli isolati vicini, in primis quelli serviti dalla stessa cabina elettrica, in modo da ottimizzare l'intervento e aumentarne l'efficienza, stimando i consumi sulla base dei dati forniti dai proponenti, oppure mediante statistiche ARERA: in questo modo è possibile dimensionare l'impianto e calcolare costi e benefici dell'intervento; si tengono in conto nella formulazione di queste ipotesi il trend di riduzione dei prezzi dovuto alla crescita delle rinnovabili, la riduzione della produzione dell'impianto negli anni per l'obsolescenza e la tendenza a ridurre i consumi da parte degli utilizzatori, formulando scenari a 25 anni.

A.F. Energia, in collaborazione con la capogruppo AF Petroli, ha inoltre messo in campo operazioni di riqualificazione energetica dei condomini. Con il supporto di tecnici qualificati, l'Azienda si pone come interlocutore unico, capace di gestire l'intero processo dal sopralluogo, alla progettazione, il disbrigo delle pratiche burocratiche, la realizzazione e collaudo finale, con rilascio delle opportune certificazioni.

L'Azienda è anche attivamente coinvolta nella condivisione delle nuove dinamiche del mercato dell'energia con gli addetti ai lavori e nella sensibilizzazione della clientela. I principali esponenti delle funzioni aziendali di A.F. Energia sono relatori e docenti in diritto dell'energia e partecipano regolarmente a convegni sull'efficientamento energetico.

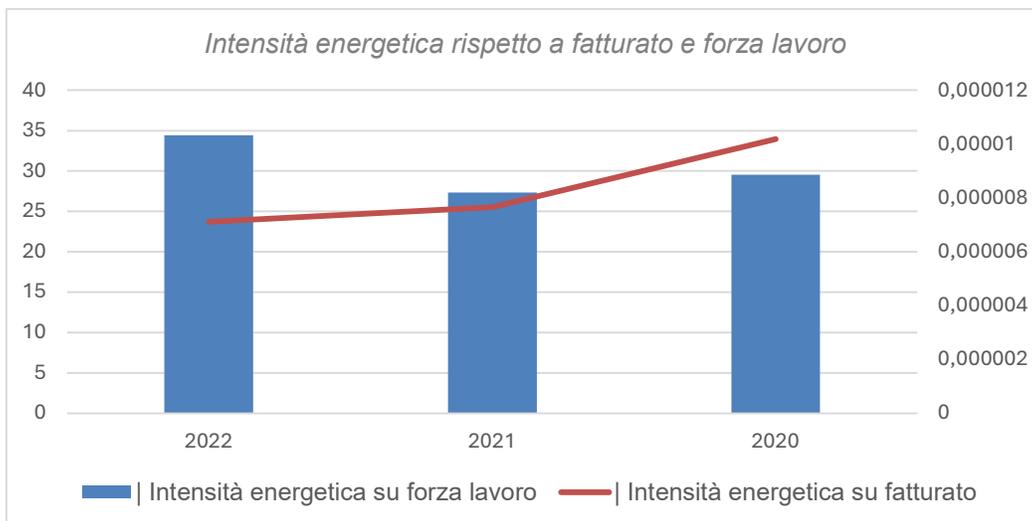
Consumi energetici della sede

(GRI 302-1; GRI 302-2; GRI 302-3)

Nella sede A.F. Energia viene utilizzata energia elettrica acquistata dalla rete e gas metano per il riscaldamento. Nel corso degli anni l'andamento globale ha visto un aumento dei consumi, a seguito della graduale ripresa delle attività dopo la pandemia.

	UdM	2022	2021	2020
Gas metano	GJ	98,58	39,45	25,60
Energia elettrica dalla rete rinnovabile	GJ	52,96	49,19	43,30
Energia elettrica dalla rete non rinnovabile	GJ	35,30	32,79	28,87
Totale	GJ	186,84	121,43	97,77

È stata inoltre calcolata l'intensità energetica rispetto a fatturato e forza lavoro, considerando anche i consumi delle auto aziendali per la mobilità:

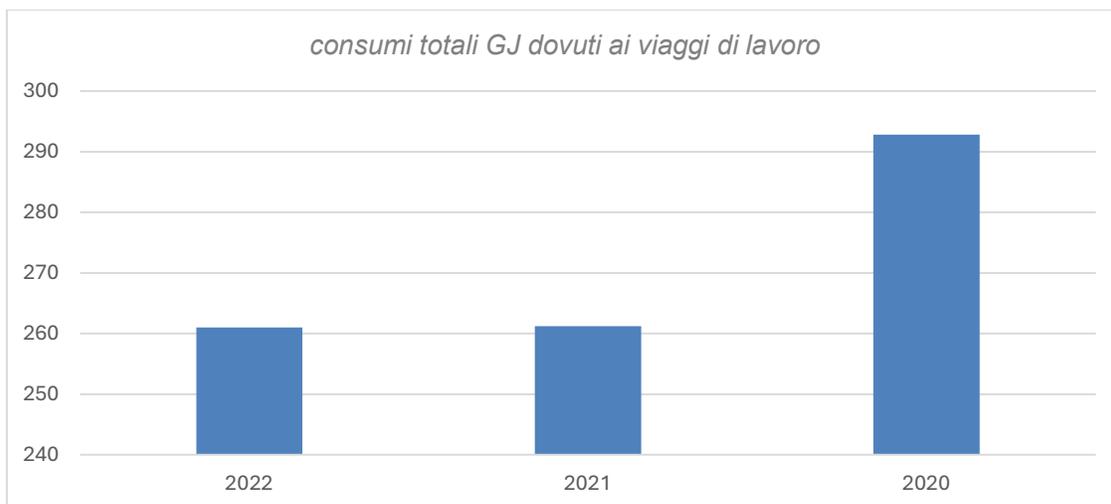


Si osservano due tendenze contrastanti: l'intensità rispetto alla forza lavoro aumenta, verosimilmente a causa dei consumi della sede dopo il ritorno dei dipendenti, mentre la diminuzione rispetto al fatturato evidenzia una capacità di crescita dell'azienda disaccoppiata rispetto ai consumi. Parte dell'andamento è dovuto anche al miglioramento del parco auto, come verrà spiegato più avanti.

Viaggi di lavoro

La ripresa post Covid ha inevitabilmente comportato un aumento dei viaggi di lavoro, necessari per mantenere le relazioni con gli stakeholder ed effettuare le visite ai clienti, allo scopo di portare avanti le varie commesse. Sempre attenta agli aspetti ambientali, A.F. Energia ha migliorato le performance ambientali della propria flotta di auto aziendali, che, all'inizio del triennio considerato, constava di due auto diesel e una ibrida plugin, per poi sostituire una delle diesel con una ibrida a benzina.

Complessivamente i viaggi di lavoro hanno comportato una percorrenza annuale di circa 150'000 km senza grandi variazioni nel triennio. L'andamento stabile della percorrenza e il miglioramento descritto hanno avuto come risultato un calo di circa il 10% dei consumi, come mostrato nel grafico seguente.



Impronta di carbonio

(GRI 305-1; GRI 305-2; GRI 305-4)

Nel valutare l'impronta di carbonio di AF Energia, sono stati considerati i contributi dovuti alle varie attività, ovvero:

- Scope 1: la CO2 emessa direttamente dall'utilizzo dei combustibili fossili, sia per il riscaldamento che i viaggi di lavoro
- Scope 2: la CO2 emessa dai consumi di energia elettrica

	UdM	2022	2021	2020
Totale emissioni di GHG	t CO2e	30,98	27,16	27,27
Scope 1	t CO2e	23,26	19,99	20,95
Scope 2	t CO2e	7,72	7,17	6,31

L'andamento delle emissioni segue all'incirca quello dei consumi energetici, risentendo soprattutto degli aumenti dovuti alla ripresa post pandemica.

Consumo e gestione delle risorse naturali

(GRI 303-1; GRI 303-2; GRI 303-3; GRI 303-4; GRI 303-5; GRI 306-3; GRI 306-4)

I consumi di AF Energia sono dovuti a due fattori principali:

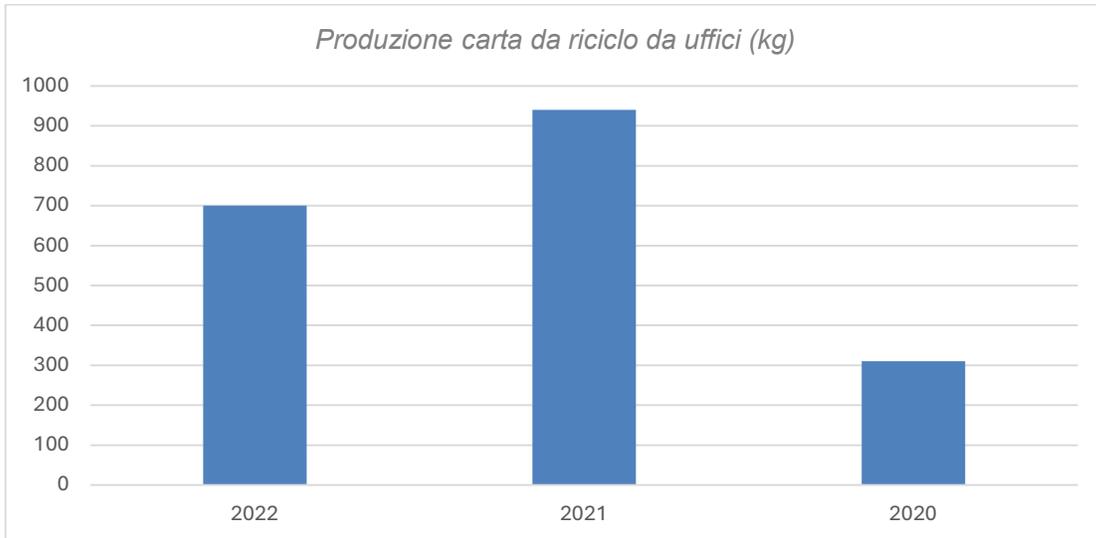
- l'acqua utilizzata per usi civili negli uffici
- il consumo di carta.

Non ci sono consumi propriamente detti, perché l'acqua viene restituita in fognatura dopo l'utilizzo; il prelievo risulta comunque in calo nel triennio considerato, frutto di una maggiore attenzione da parte dei dipendenti.

	UdM	2022	2021	2020
Volume totale di acqua prelevata	ML	120,61	160,48	176,99

Nell'ottica di limitare sprechi e impatti ambientali, l'Azienda ha inoltre provveduto a fornire borracce riutilizzabili ai dipendenti.

Infine, riguardo la produzione di rifiuti, si segnala la maggiore attenzione ai consumi di carta, ricorrendo sempre di più all'utilizzo di documenti in formato digitale non cartaceo.



Dopo un fisiologico aumento, dovuto alla ripresa post pandemia, i consumi di carta sono quindi calati decisamente, contribuendo a un minore impatto ambientale complessivo.

ANNEX 1| GRI CONTENT INDEX

AF Energia ha riportato le informazioni menzionate nell'Indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2022 – 31.12.2022 con riferimento (“with reference”) ai GRI Standards.

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	INDICATORE	POSIZIONE NEL REPORT
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli dell'organizzazione	Cap. 1. LA NOSTRA IDENTITÀ - Par. Chi siamo
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Cap. 1. LA NOSTRA IDENTITÀ - Par. Chi siamo
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	NOTA METODOLOGICA
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Cap. 2 IL MERCATO DEL GAS NATURALE E DELL'ENERGIA ELETTRICA - Par. La catena del valore; Par. Le attività di AF Energia
	2-7 Dipendenti	Cap. 4. IL PERSONALE – Par. Composizione, crescita e formazione
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Cap. 4. IL PERSONALE – Par. Composizione, crescita e formazione
	2-9 Struttura e composizione della governance	Cap. 3 LA GOVERNANCE - Par. Assetto societario e struttura di governo
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Cap. 3 LA GOVERNANCE - Par. Assetto societario e struttura di governo
	2-11 Presidente del massimo	Cap. 3 LA GOVERNANCE - Par. Assetto societario e struttura di governo

	organo di governo	
	2-19 Politiche retributive	Cap. 3 LA GOVERNANCE - Par. Assetto societario e struttura di governo
	2-20 Processo di determinazione della retribuzione	Cap. 3 LA GOVERNANCE - Par. Assetto societario e struttura di governo
	2-21 Rapporto sulla retribuzione totale annua	Cap. 3 LA GOVERNANCE - Par. Assetto societario e struttura di governo
	2-23 Impegni assunti tramite Policy	Cap. 1. LA NOSTRA IDENTITÀ - Par. Mission e Valori Cap. 3 LA GOVERNANCE - Par. Sistemi di gestione e controllo dei rischi
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Cap. 3 LA GOVERNANCE - Par. Trasparenza, etica ed integrità del business
	2-28 Adesione ad associazioni	Cap. 3 LA GOVERNANCE - Par. Trasparenza, etica ed integrità del business
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Cap. 2. IL MERCATO DEL GAS NATURALE E DELL'ENERGIA ELETTRICA - Par. Identificazione e coinvolgimento degli stakeholder
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Cap. 4. IL PERSONALE - Par. Benessere delle persone
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	Cap. 2 IL MERCATO DEL GAS NATURALE E DELL'ENERGIA ELETTRICA - Par. Analisi di materialità: Impatti, Rischi e Opportunità
	3-2 Elenco dei temi materiali	Cap. 2 IL MERCATO DEL GAS NATURALE E DELL'ENERGIA ELETTRICA - Par. Analisi di materialità: Impatti, Rischi e Opportunità
	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 2 IL MERCATO DEL GAS NATURALE E DELL'ENERGIA ELETTRICA - Par. Analisi di materialità: Impatti, Rischi e Opportunità
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Cap. 6. LO SVILUPPO ECONOMICO - Par. Valore economico generato e distribuito

GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Cap. 3 LA GOVERNANCE - Par. Trasparenza, etica ed integrità del business
	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Cap. 3 LA GOVERNANCE - Par. Trasparenza, etica ed integrità del business
	205-3 Casi di corruzione accertati e azioni intraprese	Cap. 3 LA GOVERNANCE - Par. Trasparenza, etica ed integrità del business
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, anti-trust e pratiche monopolistiche	Cap. 3 LA GOVERNANCE - Par. Trasparenza, etica ed integrità del business
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Cap. 7. LA TUTELA AMBIENTALE - Par. I consumi energetici della sede
	302-2 Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	Cap. 7. LA TUTELA AMBIENTALE - Par. I consumi energetici della sede
	302-3 Intensità energetica	Cap. 7. LA TUTELA AMBIENTALE - Par. I consumi energetici della sede
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-3 Prelievo idrico	Cap. 7. LA TUTELA AMBIENTALE - Par. Consumo e gestione delle risorse naturali
	303-4 Scarico d'acqua	Cap. 7. LA TUTELA AMBIENTALE - Par. Consumo e gestione delle risorse naturali
	303-5 Consumo di acqua	Cap. 7. LA TUTELA AMBIENTALE - Par. Consumo e gestione delle risorse naturali

GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Cap. 7. LA TUTELA AMBIENTALE - Par. L'impronta di carbonio
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Cap. 7. LA TUTELA AMBIENTALE - Par. L'impronta di carbonio
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Cap. 7. LA TUTELA AMBIENTALE - Par. L'impronta di carbonio
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	Cap. 7. LA TUTELA AMBIENTALE - Par. Consumo e gestione delle risorse naturali
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Cap. 7. LA TUTELA AMBIENTALE - Par. Consumo e gestione delle risorse naturali
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Cap. 4. IL PERSONALE - Par. Composizione, crescita e formazione
	401-3 Congedo parentale	Cap. 4. IL PERSONALE - Par. Benessere delle persone
GRI 402: Relazione tra lavoratori e management 2016	402-1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	Cap. 4. IL PERSONALE - Par. Benessere delle persone
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Cap. 4. IL PERSONALE - Par. Il nostro impegno per la salute e la sicurezza
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Cap. 4. IL PERSONALE - Par. Il nostro impegno per la salute e la sicurezza
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Cap. 4. IL PERSONALE - Par. Il nostro impegno per la salute e la sicurezza

	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Cap. 4. IL PERSONALE - Par. Il nostro impegno per la salute e la sicurezza
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Cap. 4. IL PERSONALE - Par. Il nostro impegno per la salute e la sicurezza
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Cap. 4. IL PERSONALE - Par. Il nostro impegno per la salute e la sicurezza
	403-9 Infortuni sul lavoro	Cap. 4. IL PERSONALE - Par. Il nostro impegno per la salute e la sicurezza
	403-10 Malattie professionali	Cap. 4. IL PERSONALE - Par. Il nostro impegno per la salute e la sicurezza
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Cap. 4. IL PERSONALE - Par. Formazione e percorsi di sviluppo
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Cap. 4. IL PERSONALE - Par. Formazione e percorsi di sviluppo
	404-3 Percentuale di	Cap. 4. IL PERSONALE - Par. Formazione e percorsi di sviluppo

	dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Cap. 4. IL PERSONALE - Par. Inclusion e pari opportunità
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Cap. 4. IL PERSONALE - Par. Inclusion e pari opportunità
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Cap. 3 LA GOVERNANCE - Par. Assetto societario e struttura di governo
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Cap. 2 IL MERCATO DEL GAS NATURALE E DELL'ENERGIA ELETTRICA - Par. Il supporto alle comunità locali
GRI 418 Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Cap. 3 LA GOVERNANCE - Par. Trasparenza, etica ed integrità del business