

# Sustainability Rating Report

## A.F. ENERGIA s.r.l.

Last update: 07/10/2022

### Company Profile

A.F. Energia S.r.l. è una PMI che opera nella vendita di energia elettrica e gas naturale, verso utenze civili, industriali e pubblica amministrazione, curando le attività connesse di fatturazione e post-vendita. A partire dal Veneto, la Società ha progressivamente guadagnato quote di mercato in molte altre regioni italiane. A.F. Energia è stata fondata nel 2007 dal Gruppo A.F. Petroli S.p.A, distributore nazionale di prodotti petroliferi, da cui è controllata al 100%.

**Sector:** Industrials  
**Industry:** Services  
**Sub-Industry:** Energy & Commercial Services  
**Country:** Italy  
**Bloomberg Ticker:**

# BBB

ESGe Rating

# 67.3

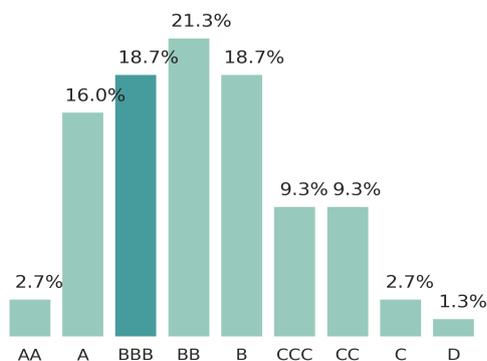
ESGe Score

ESGe Risk Management Capability

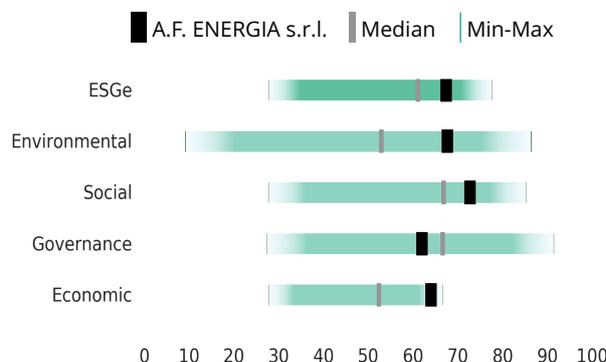
## HIGH

AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
Very High			High	Medium		Low		Very Low	

### ESGe Rating Distribution



### ESGe Score Breakdown



### ESGe Rating Comment

La Società A.F. Energia dimostra un'alta capacità di gestione dei rischi e delle opportunità ESG, posizionandosi di qualche punto al di sopra della mediana del campione all'interno del cluster 'Energy & Commercial Services'. L'analisi delle performance riferite all'esercizio 2020 conferma il giudizio espresso nella precedente valutazione, con Rating pari a BBB.

A.F. Energia mantiene anche nel 2020 i punti di forza già emersi nella precedente analisi. In primo luogo, per la trasparenza commerciale e la qualità dei servizi offerti, avvalorata sia dall'assenza di sanzioni o azioni legali in corso connesse a violazioni delle norme anticoncorrenziali, sia per gli indici di valutazione positivi emersi; tali indicatori evidenziano infatti, un bassissimo indice di reclami dei clienti, nonché un livello di soddisfazione complessivo molto elevato degli utenti. A rafforzare ulteriormente il profilo ESG di A.F. Energia concorrono azioni distintive quali la scelta di non servirsi di call center e risponditori automatici, strumenti molto diffusi tra i competitor e spesso riconducibili a rischi in termini di condotte commerciali ingannevoli, e la completa mutuazione del Codice di Condotta Commerciale. L'organizzazione evidenzia anche un impatto positivo sul proprio territorio, relazioni consolidate con i fornitori e le associazioni condominiali. A conferma di tali considerazioni si osservano miglioramenti in merito al valore economico distribuito alla collettività, nonché un valore economico trattenuto che risulta inferiore rispetto all'andamento del campione.

Pur avendo ridotti consumi diretti, A.F. Energia adotta iniziative volte a razionalizzare gli impatti con l'obiettivo dichiarato nel bilancio della dematerializzazione dei contratti al 2023. Si adopera, in particolare, con iniziative connesse alle tematiche della transizione ecologica, quali il supporto alle attività relative all'efficientamento energetico, in sinergia con la capogruppo, e all'installazione delle colonnine per la mobilità elettrica. In merito ai consumi interni, gli indicatori relativi all'energy intensity e alle emissioni Scope 1 e Scope 2 risultano migliori del campione analizzato. Appare ancora carente la gestione rispetto alle energie da fonti rinnovabili, in termini di approvvigionamento ed energy mix selezionato per l'elettricità venduta, nonché di offerte per la clientela, per la quale si osservano margini per incentivare il ricorso a tali fonti,

per esempio attraverso le novità del legislatore nell'ambito delle comunità energetiche rinnovabili. Non sono infine formalizzati specifici criteri di screening ESG, seppur la Società recepisca informazioni attinenti alla presenza di certificazioni ambientali, alla reputazione aziendale o dichiarazioni di sostenibilità redatte dal potenziale partner commerciale.

In ambito Social, A.F. Energia evidenzia un'alta performance complessiva in cui si apprezzano l'alto livello di contrattualizzazione a tempo indeterminato, le iniziative a supporto dei dipendenti, quali il supporto psicologico nell'annualità segnata dalla pandemia, il possesso di un sistema di gestione sulla salute e sicurezza certificato e l'elevata inclusione di donne in azienda. Tuttavia, nel 2020 per tale aspetto non sono presenti figure apicali femminili. Tale aspetto si osserva anche nel Consiglio di Amministrazione, rappresentativo degli interessi della capogruppo e ad oggi proporzionato alla realtà dimensionale dell'azienda; un possibile ambito di intervento riguarda l'inclusione in prospettiva di consiglieri indipendenti. In ambito di governance si giudica positivamente l'adozione di strumenti di controllo sui temi anticorruption, seppur si osservi la mancata presenza di un Codice Etico per i dipendenti, altresì applicabile ai fornitori.

Sulla gestione dei rischi e delle opportunità legate alla sostenibilità, la responsabilità è in capo all'Amministratore Delegato e la Società organizza periodiche riunioni (comitati esecutivi) per monitorare le attività e le iniziative sulle questioni ESG. Si rimarca, però l'assenza di specifici KPI di sostenibilità formalizzati, anche quantitativi, che consentirebbero ad A.F. Energia di direzionare determinati risultati ambientali, sociali e di governance, aumentando la consapevolezza e responsabilità sui rischi ESG per tutti i lavoratori.

---